

《道德经解读》

级别：中级/高级

主讲人：田金龙

【课程宗旨】

为解决企业发展到一定阶段后，出现的企业发展停滞不前、管理者身心俱‘累’、员工缺乏忠诚度、管理机制固化问题，大幅提升管理者精神源泉、员工忠诚度，企业创新成功度特开发本课程

【学员对象】

- 企业中高层及全体基层员工
- 企业重要合作伙伴

【培训时长】

2天，12课时。

【课程价值】

- 熟知道德经思想及主要内容；
- 知天道、悟人道、行管理之道；
- 以道德经为中心、附以诸子百家，找到生命的真正意义；

【采购须知】

一、学员人数

为保证充足的训练，让学员现场掌握授课技能，每个班

级最理想人数为 15-40 名学员，不建议每班超过 50 人。

二、教室条件

（一）课桌椅类型

须采用可移动标准课桌。

（二）教室布局要求

八字型课桌摆放，便于学员讨论和讲师指导

（三）授课方法：

理论讲授（30%）+ 案例分析（20%）+ 实操练习（30%）+ 工具落地（20%）

【课程纲要】

一、老子本人简介

(一)出身之谜

- 1、老子本人
- 2、老莱子
- 3、一群智者

(二)成书前后

二、道德经思想

(一)对比思想

- 1、有无相生，难易相成
- 2、将欲歛之，必固张之。将欲弱之，必固强之。
- 3、信言不美，美言不信。善者不辩，辩者不善
- 4、祸兮福之所倚，福兮祸之所伏
- 5、案例分析：1 影响我们的单因素模式

2 沟通中的“结论模式”

(二)知足

- 1、知足不辱知止不殆
- 2、慈、俭、不敢为天下先
- 3、反者道之动、弱者道之用

4、探讨：1 影响我们知足的“锚点”

2 知足不用外求，求心而已

(三)水

1、上善若水，水善利万物而不争

2、天下莫柔弱与水，而攻坚强者莫之能胜

3、小组竞赛：水性与中华民族的文化

(四)无为而无不为

1、圣人处无为之事

2、上德无为而无以为

3、无为而无不为

4、无为故无败、无执故无失

5、案例分析：1 无为与妄为的区别在哪里？

2 自我反思

(五)养生

1、小周天功

2、大周天功

3、辟谷

4、道德经补肾方

(六)道

1、有物混成，先天地生。

2、道可道非常道

3、反者道之动、弱者道之用

4、探讨：1 如何去追寻生命之道

2 我本为圣，不假外求

三、道德经的管理之道

(一)企业文化的感召力

- 1、让员工明白所处工作的意义
- 2、终不自为大故能成其大
- 3、以百姓心为心
- 4、让员工不断达到精神与物质的双重满足
- 5、人生的结果公式

(二)管理者的领导力

- 1、治人事天，莫若嗇：愿景法则
- 2、行不言之教：员工看你怎么做
- 3、太上不知有之：授权法则
- 4、治大国若烹小鲜：领导力中的驭人术

(三)家庭教育

- 1、家庭教育中的“道”
- 2、行不言之教
- 3、逆反孩子的教育之术

四、知行合一活动

- 1、通过道德经思想去寻找自己的不足
- 2、对于两天学习的认知
- 3、写下自我对道德经思想的认同感

4、找出对自我影响最深的感悟

5、在以后的工作生活中会如何行动