



打造卓越的魅力讲师-----

TTT 卓越讲师特训

——成就优秀讲师的秘密法则

主讲：郑时墨老师

课程前言

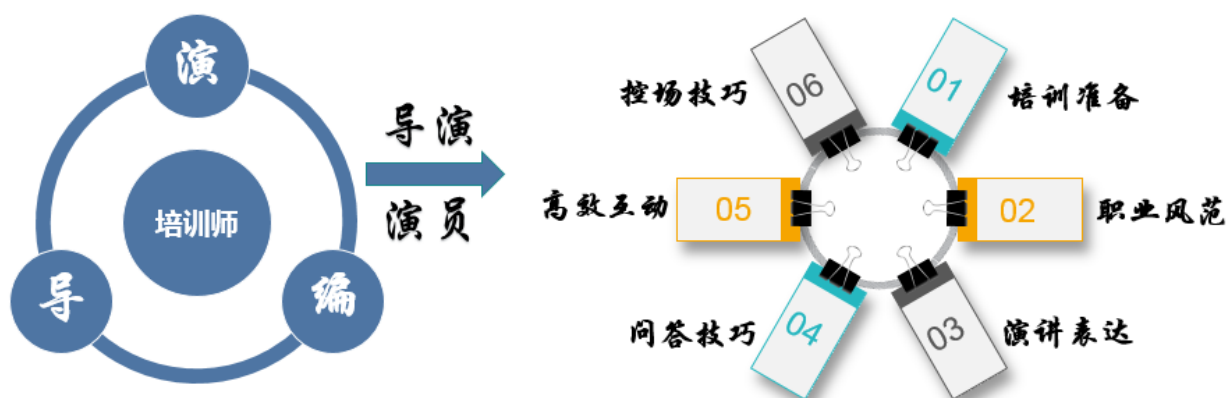
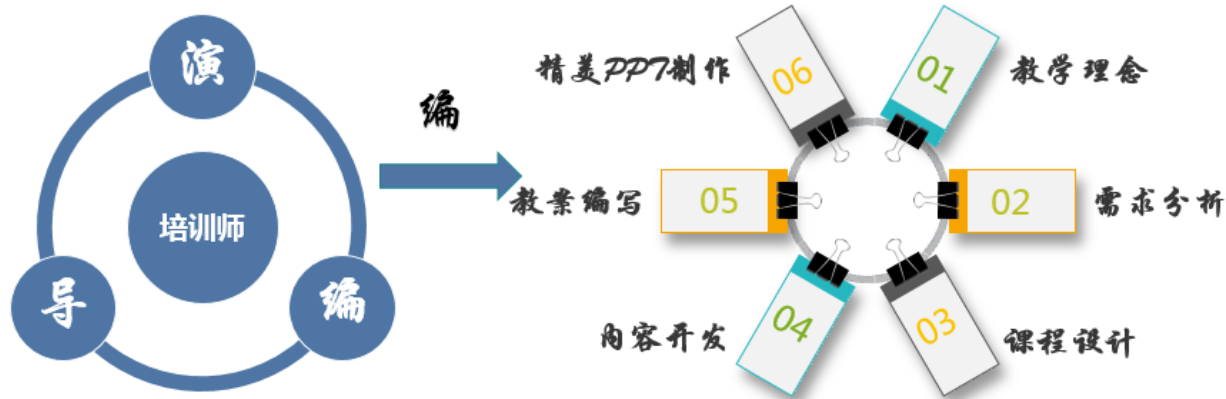
随着环境的快速变化及企业竞争的加剧，提升员工队伍整体素质是增加竞争优势的必然途径。要想提升员工整体素质，企业必须要更加重视对员工的培训与培养。众多企业的实践已经证明，内部讲师在带动员工学习积极性、有效开展知识管理、降低培训开支、传承企业经验和文化等方面发挥着不可替代的作用。

TTT 培训就是增加企业“造血功能”，培养内部讲师，挖掘内部潜力非常有实效的培训。TTT 是英文“TrainingTheTrainertoTrain”的缩写，是一门培训师成长必修的经典课程。该课程将为企业培训师提供从理念到技能的全面训练。

课程内容

1. 改变内训师对培训知其然、不知其所以然的状况，解决培训效能低的问题；
2. 改变企业岗位专家只会做不会教的现状；
3. 改变培训就是枯燥的念文件、念 PPT 的现状；
4. 学会应用克服紧张、更加从容讲课的方法；
5. 整体提升讲师演讲与呈现能力；
6. 掌握灵活问答的技巧；
7. 掌握最新的课程设计与开发的理念、流程、思路
8. 学会应用课程设计与开发的工具、方法
9. 掌握快捷制作精美 PPT 的工具、方法

课程模型



① 课程特点

1. 通过课前调研，准确了解企业、学员的状况、需求，精准策划培训内容及过程，在有限时间内实现培训效果最大化。
2. 边讲边练，讲练结合，通过激烈的课堂 PK 机制，激发学员应用及冲上台练习的意愿，有效实现知到行的转化。
3. 围绕授课从准备到结束全过程，道、器、术结合，有理念，有方法、有工具，有应用，层层落地，即学即用，快速提升学员实际能力。

② 时间对象方式

课程时间：2天，6-7小时/天

授课对象：企业内训师，职业培训师，培训管理者，希望提升演讲与呈现能力的人员

授课方式：课堂讲授法、现场演示法、案例分析法、小组讨论法、角色扮演法、游戏活动法、头脑风暴法、自我学习法、多媒体等多种感性与理性教学方法的交叉使用

③ 课程大纲

第一讲：TTT 职业导论：道可顿悟，事须渐修

一、成功培训的衡量标准

1. 优秀教学经验分享
2. 哈罗德 9 个成功培训标准
3. 培训记忆规律

二、对培训的理解

1. 培训的起点与终点
2. 培训与培训师的价值

三、成人学习的四大特点及其应对策略

1. 实用主义以及应对策略
2. 经验主义以及应对策略
3. 注意力时间短以及应对策略
4. 遗忘速度快以及应对策略

活动：换位思考（学员与讲师的换位思考，你喜欢怎样的培训？）

案例：《有趣的产品培训》

训练：自我介绍

第二讲：培训开场：引人入胜，旗开得胜

一、培训开场白的四个步骤

1. 自我介绍：如何做切题式介绍
2. 共识规则：如何建立学习场域
3. 了解期望：如何链接学员需求
4. 激发意愿：如何强化学习意愿

二、常用的几种课程导入方式及选择

三、开场导入注意事项

1. 一抓：如何抓学员注意力，开场：开心、开眼、开窍的应用
2. 二破：如何破题、破冰
3. 三找：如何找到课程的灵魂

四、三分钟演练及学员表现点评

案例：如何将枯燥的生产性培训转变为有趣

活动：如何抓不同类型学员的注意力、如何破冰、如何找课程的灵魂

第三讲：演讲表达：神形兼备，生动演绎

一、决定演讲效果的三要素

1. 形体语言
2. 语音语调
3. 说话内容

二、克服紧张

1. 克服紧张的七个方法及训练
2. 压力与时间关系

三、眼法

1. 通过眼法如何控场
2. 培训师眼神交流的方法与技巧

四、面法

1. 面部表情的注意事项

五、声法

1. 培训师如何护嗓
2. 声音的注意事项

六、手法

1. 培训师专业化手势的注意事项
2. 常用专业手势训练

七、步法

1. 如何展现更权威的步法

八、说法

1. 如何让学员听得懂，记得住
2. 说法注意事项

案例：优秀讲师的“声、步、形与说”

活动：非语言因素的影响

训练：常用专业手势训练、护嗓发声训练、更具影响力的身体语言

第四讲：问答技巧：巧问妙答，能言善道

一、提问的关键四技巧

1. 一次一问
2. 慎用反问
3. 肯定引导
4. 漏斗提问

二、回答学员提问的七脉神剑及训练

1. 一针见血
2. 借刀杀人
3. 普度众生
4. 以牙还牙
5. 缓兵之计
6. 外交辞令
7. 坦诚不足

案例：互动与问题解决

活动：如何运用漏斗提问，互动技巧的练习

第五讲：高效控场：从容控场，收放自如

一、高效控场的 8 个方法以及选择

二、精彩互动

1. 互动的四种类型
脑动—思维响应技巧
口动—语言响应技巧
身动—行为响应技巧
心动—情绪响应技巧

2. 让课堂活起来的 12 个方法

案例：《一次难忘的经历》《高手的控场》

训练：控场 8 方法的运用、综合展示点评

第六讲：课程设计与开发综述：深挖根源，高屋建瓴

一、好课程的八个标准

二、教学理念的发展及其在课程开发中的应用

1. 建构主义的操作要点—增加课堂生动性
2. 五星教学法及库伯学习圈及其应用—有效学习循环

三、课程设计与开发五步骤

1. 课程需求分析
2. 整体课程设计

3. 开发课程内容
4. 编写培训教材
5. 课程试讲与修正

案例：《企业产品》课程开发、《生产管理》课程的设计

训练：按照建构主义理念修改小节课程

第七讲：整体课程设计：塑骨造型，搭出框架

一、课程题目设计

1. 规范课程名称的要求
2. 取一个好课名的方法

二、课程目标设计

1. 课程目标设计的原则
2. 课程目标设计的布鲁姆法则
3. 设立清晰准确的课程目标

三、课程内容设计

1. 资料搜集方法与途径
2. 决定课程内容的因素

四、课程结构设计

1. 结构设计的依据
2. 结构最常用的模式及练习

五、教学方式设计

1. 教学方法选择的影响因素
2. 常用 10 种教学方式优缺点以及应用
3. KSA 不同培训内容的教学技巧
 - 1) K 类教学技巧
 - 2) S 类教学技巧
 - 3) A 类教学技巧

案例：《一次研讨会的取名》、《装卸轮胎培训》、《心态课程培训》

训练：课程题目设计、课程目标设计、课程内容设计、课程结构设计

工具表单：《十种教学方法的优缺点》、《课程导图》

第八讲、开发课程内容：填充血肉，生动成型

一、课程开场导入

1. 错误开场白的典型案例
 2. 培训开场四步骤
- 培训开场要达成的目标:

二、组织案例

1. 选择案例的四个原则
2. 案例的三个来源以及应用
3. 如何设计好案例

三、让课程更精彩的四个法宝

1. 鸡肋课程的几种情况
 2. 让课程精彩纷呈的四个法宝
- 以理服人：**如何做及其应用练习
- 以情动人：**如何做及其应用练习
- 用新吸引人：**如何做及其应用练习
- 运用幽默：**如何做及其应用练习
3. 综合应用练习

四、课程结尾设计

1. 课堂结尾不当的几种情况
2. 精彩结尾的常见结构
3. 科学结尾的四个原则
4. 科学结尾常用的几种方法

五、精美 PPT 制作技巧

1. 更新工具
2. 用好美化大师
3. 用好母版与模板
4. 内容结构化
5. 数据图表化

案例：《如此幽默》、《听谁的建议》、

训练：案例组织、搜集感人素材、搜集新奇元素

工具表单：《内训师评估表》

课程赠送：100 套精美 PPT 模板、培训音乐、培训制度、培训师自我提升手册

注：以上内容会根据现场情况略有调整。