

抖音营销实战训练营

如何利用抖音快速变现，从小白到高手

课程目标：

- 了解抖音大趋势
- 了解抖音内部规则
- 了解字节跳动系列的方法论
- 如何定位账号
- 如何养号
- 如何占领高价值内容阵地
- 如何选择背景音乐
- 如何做好评论区维护
- 掌握抖音的数据标签对营销方式和营销策略转变的影响
- 学会分析市场竞争、渠道特性、产品特色优势、消费者需求、行业痛点、消费者画像等营销策划关键点
- 结合企业自身的特性，制定出适合企业，符合时代，倍增业绩，能够落

地执行的抖音营销创新策略方案并指导实施

- 工作坊教学，深度互动，带领学员一起出适合企业的抖音营销方案

课程特色：

2019年，所有人都无法躲避的一个营销杀手级应用脱颖而出——字节跳动下的抖音APP，你可以通过抖音卖掉更多的产品，你可以通过抖音打造个人IP或者公司IP，你可以通过抖音为公司平台引流，你还可以通过抖音树立品牌形象，以上的一切，你都可以通过课程获得，你学习到的，也是我实实在在走过的路。把我们操盘过的鲜活的一手项目案例剖析给学员，并且把案例总结成模板和可复制的工具，结合老师10多年来咨询功底，逻辑严密、落地实战、见利见效、操作性强。主讲老师幽默风趣、善用比喻、实战经验丰富、营销功底扎实。不但是知识盛宴的分享，更重要的是老师善于通过行动学习、WORKSHOP工作坊等方式结合企业特性，带领学员制定适合企业的营销方案，有创意、可落地、见效果。

适应人群：

销售岗中基层管理者、市场岗中基层管理者、品牌岗中基层管理者、渠道

岗中基层管理者、运营岗中基层管理者、营销总监、市场总监、品牌总监、

运营总监、总经理等

课程时间：1 - 2 天（6 - 12 小时）（一天为互动讲解，两天为工作坊出营销方

案）

课程大纲：

第一讲：课前秀，为什么做抖音，我们的机会在哪里？

1. 抖音发展历程
2. 抖音营销的背景
3. 什么样的企业和个人适合做抖音？
4. 抖音选品有哪些要求？
5. 抖音市场的红海和蓝海分析
6. 抖音视频发展规律
7. 字节跳动系的平台运行规律

第二讲：找到自身的抖音定位

1. 抖音定位几大关键点
2. 抖音的目标人群画像
3. 抖音的客户标签应用
4. 抖音客户洞察原则
5. 抖音推广方式

6. 抖音推广策略：包括渠道、服务、营销、用户体验等策略
7. 抖音用户三大需求
8. 抖音精准定位三要素

第三讲：如何创作优质的抖音视频

1. 从命名开始的抖音账号
2. 抖音内容发布的流量池玩法
3. 如何创作抖音封面
4. 如何创作抖音开场白
5. 如何创作抖音内容
6. 如何创作无反转不抖音的多次反转
7. 如何创作结尾
8. 如何加载合适的音乐
9. 拍摄剪辑技巧
10. 抖音团队构成

第四讲：抖音营销如何引流和变现

1. 抖音推荐算法
2. 抖音数据分析考核标准
3. 抖音内部的8大流量池分配规则
4. 如何能够上热门
5. 38天68万粉丝的账号打造方法论
6. 增加抖音推广权重的六大方法

7. 抖音变现的常用六种途径

8. 抖音矩阵

9. 不同行业抖音营销引流逻辑

10. 巨量引擎和 DOU+推广逻辑和内部算法

11、课堂作业与复盘——如何做一个自己的抖音？

(此处需学员根据上述工具模型，分组讨论与 **PK**，讲师点评)

12、课堂作业与复盘——如何撰写自己的抖音视频？

(此处需学员根据上述工具模型，分组讨论与 **PK**，讲师点评)