

职业培训师成长训练营

培训大纲 3天课程

【培训对象】：企业管理者、部门经理、培训管理者、企业内部培训师/兼职培训师、业务/技术骨干

【培训收益】：培训师是非常诱人的金领职业，但培训师的成长、发展确是非常艰辛的，特别是职业培训师，离开了自己熟悉的行业和企业，从零开始，既需要勇气，更需要超强的抗压能力、学习能力、自我营销能力。本训练营专门针对成人学习特点而设计，从培训师的入行、成长、积累、成熟等不同阶段着手，以模拟演练、训练为主要形式，将培训师必备的各项素质、技术、能力、自我推广设计等内容等融入其中，在大量的演练、训练中体会和提升自我。

1 转行到培训师你准备好了吗？	1 职业兴趣和职业困惑均可造就培训师	5 转行培训师的必要准备
	2 培训师的入门困惑是必经之路	6 盘点自己的经历、特长，走出职业生涯困惑
	3 培训师必须经历的几个成长阶段	7 训练A：培训师、培训大师风范视频欣赏
	4 成人学习特点分析与培训方法设计	你的培训风格展现与初步定位建议
2 培训师入门阶段培养	1 培训师的舞台风范要求----“五姿”原则	10 培训技巧培养
	表情/站姿/手势/走动/互动	演讲技巧
	2 训练B：名师“五姿”欣赏 “五姿”一对一训练	身体语言和语言表达技巧
	3 培训师素质模型与SWOT分析——培训生涯规划	提问技巧
	4 缓解紧张情绪的四种有效方法	训练E：复述与转述训练、影视视频点评训练
	5 七种专业的开场方式/八种专业的结尾方式	11 培训方式选择
	破冰游戏的意义和使用（全脑出击/先感情后事情）	讲授法
	龙头加凤尾式的开场与结尾	头脑风暴
	6 训练C：开场与结尾训练/为课程和自己量身定做	小组讨论
	训练C：破冰游戏	角色扮演
	7 如何应对不同学员	案例分享
	8 训练培训师角色定位与思维转变	多媒体
	9 培训前的准备	店铺实地
	场地布置（不同场景的不同设计）	12 培训师现场组织与掌控训练
	物料准备（幻灯/小奖品/音频/提示音乐等）	培训现场管理的七种身份
	设备检查（电源/声音/环境等）	培训师的现场掌控的五种方法
	自我准备（内容/流程/形象/精神等）	培训师的现场应变技巧
3 培训师快速成长训练	1 如何引发学员的兴趣	6 课程重点掌握与培训需求的应对
	2 如何激励学员	7 训练G：针对“影视启发与体会”的试讲分享
	3 训练F：试讲，目标：并让外行人听懂你的课	针对“新闻启发与体会”的试讲分享
	4 处处留心皆学问----提升专业度的关键	针对“故事启发与体会”的试讲分享

	5 培训师与咨询师的不同目标	8 培训绩效评估
4 培训师的深度积累 与趋向定型与成熟	1 三种不同的思维模式	3 培训大纲的设计与形成
	资源导向/目标导向/创新思维	4 课程设计与方向定型
	2 培训需求的诊断、调研、近距离沟通确定	5 训练H：企业培训需求诊断与设计练习、训练
5 职业培训师的艰辛与快乐	1 培训师首先应是咨询师	4 职业培训师需要“学一辈子、讲一辈子”
	2 培训师的自我推广与品牌营销	——“活在讲台上”！
	3 培训管理PDCA循环	5 专业PPT制作