

“仓储效益修炼”工作坊 培训方案

培训主题：品质第一、成本第一

培训目标：不断提高效益是企业生存和发展的根本，仓储的效益贡献在哪里？

“动管”标准化、品质控制与保证、供应链运筹与成本控制等内容，

将帮助你识别企业内、外价值链，重塑绩效指标，协调增值，贡献于企业效益。

培训时间：一天时间

培训方式：模拟角色演练、互动、竞赛、引导与讲解

培训内容：

一、参观工厂（上午 9:00-10:00）

二、厂长的品质标准培训（上午 10:00-12:00）

1.厂长平时专业与管理知识补强、自我修炼（15分钟）

1.1 产品设计与规划管理（VA/VE、预算管理）

1.2 供应链运筹管理（内部协调价值链增值，效益是企业永恒主题）

1.3 抓执行与建系统，持续执行的保障

1.4 厂长的公众形象与魅力塑造

2.厂长的部属培育（15分钟）

2.1 部下的能力/态度识别与对策

（是缺乏能力还是态度问题，采用不同的对策，不同的用人、育人规律）

2.2 人员培养、储备计划与公司战略

2.3 人员考核与绩效指标设计

2.4 各项活动与气氛塑造（部下成长记录、人员激励、树标杆、潜能激发）

3.厂长的品质管理标准（80分钟讲解，10分钟互动）

4.1 企业如何塑造质量形象

4.2 质量管理原则

以顾客为中心原则、全员参与原则、过程方法原则、持续改进原则等

4.3 细分的质量与质量情报

4.4 质量策划的工作内容

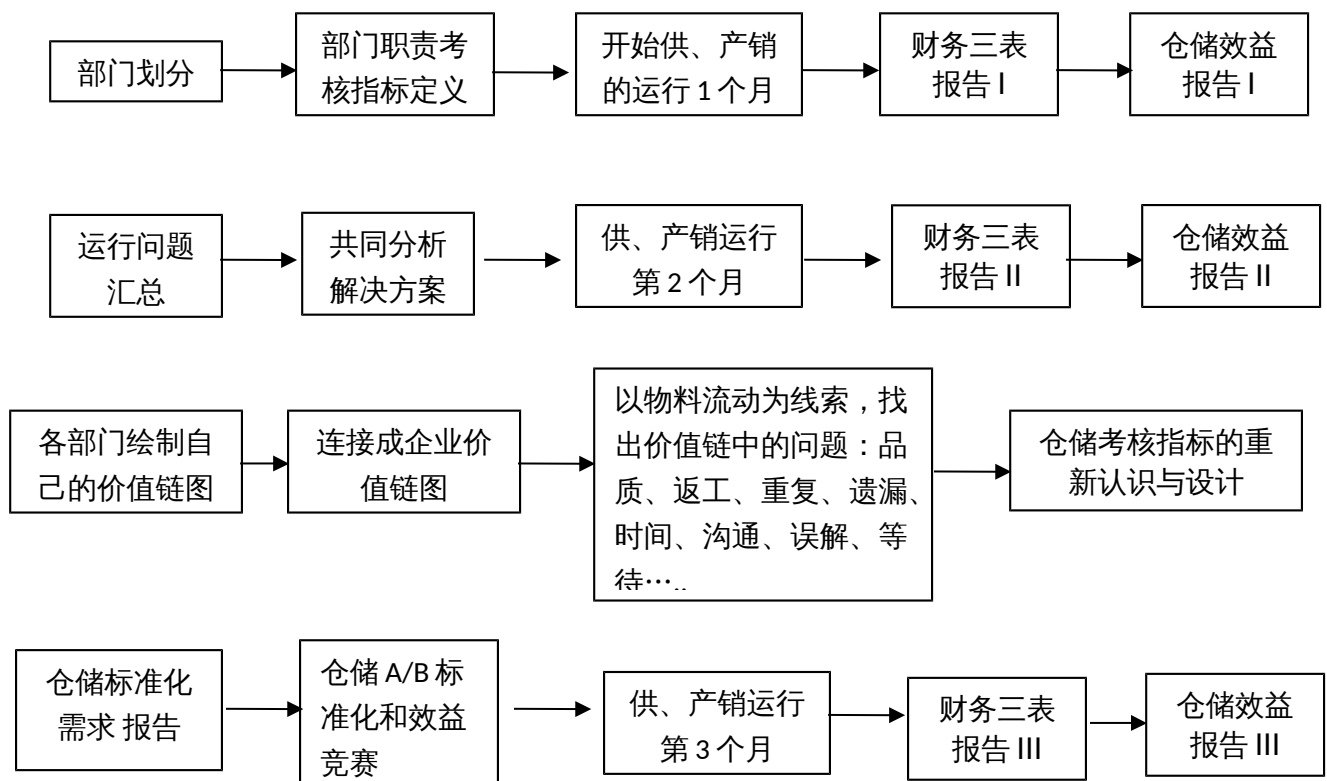
4.5 制定质量管理工作流程的步骤

4.6 产品质量保证体系流程图的方法

4.7 用户型质量观与质量管理的标准化

三、仓储效益修炼工作坊（4小时/240分钟，下午1:00-5:00）

1. 工作坊中的演练流程：



2. **演练道具：**计算器 12 个、手提电脑 2 台（由财务组和效益核算员使用）

其他由培训师准备

3. **演练部门设计：**

采购部（学员扮演 3-4 人）

仓储部 A（学员扮演 3-4 人）

仓储部 B（学员扮演 3-4 人）

生产部（学员扮演 3-4 人）

销售部（培训师带领 1-2 人）

财务部（学员扮演 1-2 人，最好是有点财务知识的学员）

仓储效益核算员（学员扮演 1-2 人）

4. **演练内容解释：**

（1）商品原料及包材、辅料、MRO 等 40 项不同商品在库待领，不断进、存、出库，将给出假定的不同阶段销售数据、采购数据、费用、时间等数据，由销售、生产、仓储、采购联合模拟运行，各部门分别报告，意义在于暴露仓储的被动、其他部门及与仓储部门的误解、对财务三表的影响，以及企业内部协作效应的需求。

（2）仓储效益指标的指导设计，是怎样影响财务三表的，由仓储效益核算员报告，各部门共识，体会计划、运筹的价值，尝试识别并列出流程中有价值的动作，剔除流程中减值的动作，从而产生仓储内部标准化需求。

（3）以价值链增值为目的的创造性思考问题启发（案例：无米之炊—海上仓库），内部储位、编码、物料属性设计启发，仓储“动管”效益设计，仓储 A\B 两部设计竞赛。

（4）运输商、供应商（强势供应商、非强势供应商两种）的能力挖掘、服务挖掘

5. **演练结果预计：**

(1) 模拟演练中，体会仓储自身“动管”的标准化需求，启发瞻性设计；仓储对上游的需求表达、对下游的需求满足意识、沟通意识将得到体会和加强；

(2) 协同出效益都能理解，但需要动起来才有效，因此需演练来刺激学员。有了标准化基础，才可以通过部门间的协同产生效益；

(3) 仓储部门的工作需要服务于企业的财务三表，价值链增值为目的；而库存周转率的控制是各部门配合的结果，大家在演练中将有所可以体会。

6. 演练涉及和讲解的知识内容

1. 仓储产品归类及于编码设计（案例）
 - 1.1 产品编码标准化与未来发展的结合
 - 1.2 产品出入操作的规律性与上下游操作准备
 - 1.3 出入安排与运筹
2. 库容、模拟系统、效率（案例+现场观察）
 - 2.1 各种工具让库存商品动起来
 - 2.2 库存管理的小型系统化设计
 - 2.3 出入数据运筹、提升库容、降成本省资金
3. 仓库操作流程设计（案例与启发）
 - 3.1 库存商品的数据库建立
 - 3.2 库存商品数据分析与启发指导
 - 3.3 仓库效率操作流程的设计要点
4. 库存效率与效益（数据域案例展示）
 - 4.1 仓储是式盈利部门还是费用部门？
 - 4.3 仓储潜在问题对企业的致命打击

4.2 仓储数据背后的利润挖潜