

《TTT进阶课程：课程设计与开发技巧》

课时设计：2天（12小时）

第一单元：培训需求调研、培训需求分析与培训诊断、培训课程定位

- 1、学习需求分析
 - 1) 培训诊断的层面
 - 2) 培训需求分析的步骤
 - 3) 掌握培训需求分析的工具
 - 4) 熟练运用需求分析的技巧并在针对学员实施培训需求分析
- 2、教学内容分析
- 3、学习者分析
 - 1) 课堂练习：练习培训需求调查分析

第二单元：结构设计 with 内容组合

- 1、5种结构与大纲的设计
- 2、每种结构的运用场合与优缺点分析
 - 1) 案例：递进式结构的运用场合
- 3、内容的黄金组合指南
 - 1) 案例：内容的黄金组合练习
- 4、每种内容之间的相互关系
 - 1) 案例：看视频编写内容
- 5、是否每种内容都要在课堂上体现

第三单元、课程设计与教案编写

- 1、课程目标设计
- 2、教学过程设计

3、知识点的排列和分层次

4、教学目标的分类：

5、教学目的的分类

6、教案与讲义编写

1) 主课件、教案包、案例包、演练包、测试包

练习：主题课程现场研发（0.5天）

第四单元、课程的PPT制作与教学内容演绎(5H，含PPT设计呈现与演练点评)

1、PPT制作思路

2、决定提纲、打好框架

3、PPT母片制作与内容表现

4、关联信息和图表的使用

5、PPT内容要求

6、标题的使用原则

7、PPT图文搭配与图像处理

8、创意的版面设计

9、PPT的色彩运用

10、PPT的播放效果设计

11、PPT的内容检阅与修订

12、PPT呈现要求

13、教学内容用什么方式呈现

14、现场演练与点评：学员PPT的演示

第五单元、课程设计评估

1、课程设计评估

- 2、课程过程评估
- 3、课程结果评估
- 4、培训后的跟进
- 5、教学评估的工具和资料分析
- 6、教学评估结果报告优秀案例展示