

## 高级内训师培训能力提升训练营

**课程背景：**第三阶段课程主要以老师磁化一门精品课程，然后由内训师试讲，老师观察、点评为主。

**课时设计：**3天，18小时

一、讲师磁化课程为《银行网点厅堂联动营销》，一天

二、检验前两门课程的学习成效，为学员的课程完善和讲授技巧提供方法和思路。

三、每位学员20-30分钟的时间，可进行自选课题的授课（除商务礼仪课程外），也可复制老师磁化的课程。讲师依据内训师的肢体呈现、表达技巧、互动交流、内容组织、PPT制作、综合评价来给予评分及做文字说明，并出具考评表（每人一份）。（详见下方表格）

企业内部培训师综合考评表							
姓名：		课程名称：		部门：			
项目	编号	评分标准	得分项				
			1	2	3	4	5
肢体语言	1	站姿、行姿、手势表现是否得当，与听众是否有眼神交流					
	2	是否适度控制紧张情绪，表现自然					
表达技巧	3	表达是否清楚易懂，便于学员掌握和理解					
	4	表达中是否运用相关技巧：如抑扬顿挫、停顿等					

	5	表达是否干净。无多余的口头禅和无意义的废话					
互动交流	6	开场是否运用破冰技巧，调整和带动课堂学习气氛					
	7	是否运用各种互动调动学员积极性，鼓励学员参与					
	8	是否能关注学员的课堂反应并及时调整内容					
	9	是否关注学员提问及疑问，并及时做解答和处理					
内容组织	10	内容框架结构是否层次清晰、逻辑顺序合理自然					
	11	内容安排是否有侧重点，主次逻辑是否明了					
	12	素材的选择和使用是否贴合主题及内容，并具启发性					
	13	各层次内容之间的联系和承接是否流畅和自然					
PPT制作	14	内容安排是否重点突出，主次分明					
	15	整体设计是否简洁大方，无大量文字堆砌，风格统一					
	16	是否图文搭配，适当运用简单的动画设计					
		<b>总体评分的分值为上述项目分值的两倍</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
总体评价	17	授课是否生动，能自始至终吸引听众，抓住听众注意力					
	18	讲述是否有说服力和影响力，影响听众采取行动					

综合评语：