

《银行网点主管团队管理能力提升》

【课程对象】：网点主管

【课程时长】：1天（6小时）

【课程大纲】：

一．认识团队

案例：项羽与刘邦

案例：篮球之神乔丹

- 1.团队定义
- 2.团队的构成要素
- 3.团队的优势
- 4.团队角色认知
- 5.团队起步与发展

团队活动：“叠高塔”

二．员工的激励与辅导

1、激励与表扬的区别

练习：激励与表扬

2、小目标缔造大成就

- ◇ 模糊的远大目标，不如确实的小目标
 - ◇ 比判别优劣更重要的，是面对未来的评价
 - ◇ 使员工抽象目标具体化
- 3、不轻易相信员工说的“做到了”
- ◇ 要员工保持实力比培养他更难
 - ◇ “做到了”之后，是“守旧”和“大意”
 - ◇ 特别关注员工“理所当然做得到”时
- 3、认可“优秀的人”胜于“优秀的事”
- 4、找出“优秀的人”“不优秀的事”

- ◇ 积极地否定一帆风顺的事
- ◇ 重视已达成目标和下个目标的相乘效果
- ◇ 过去的足迹引导迈向未来的路

三．团队成员的有效沟通

- 1.沟通的功效
- 2.沟通的种类
- 3.沟通的方法与技巧
- 4.员工的性格分析

课堂使用的管理案例示例：

案例 1：如何调动资深员工的工作热情？

案例 2：如何强化 90 前后员工的事业与责任感？

案例 3：该如何与犯错的员工沟通？

四．团队凝聚力提升

λ 学习型团队的四重要求：

形成一种氛围、倡导一个理念、提升四项能力、搭建一个平台

λ 班前会—团队建设的关键

λ 班后会回顾、激励并为明天做准备

λ 如何让团队会议更有效

练习：如何召开一场富有朝气与激情的早会