

网点管理者管理技能提升实务

课程对象：

支行行长、网点负责人、主办会计、网点后备人才

课程目的：

金融市场的竞争是全面的竞争，各家金融机构在产品推出、服务创新、营销方式上各显神通、不遗余力。而一个现代化的，有竞争力的金融机构必将有一支高效

课程内容：

一、 网点管理者角色定位

1. 任务导向型与经营业主型网点管理者的区别
2. 支行长的报告
3. 支行长——网点经营的灵魂人物

二、提高网点管理者的教练技术

1. 发问与心态
2. 教练技术案例分享
3. 银行网点员工的需要
4. 银行员工能力提升模块
5. 支行长教练技术定位
6. 支行长如何进行教练式管理

三、提升网点管理者的管理素养

1. 目标管理在网点的应用
2. 绩效管理在网点的应用

3. 过程管理在网点的应用

四、打造卓越战斗力的团队

1. 如何提升网点员工执行力

2. 网点团队建设与标杆管理

3. 网点时间管理——要事第一原则

4. PDCA 循环之工作计划管理运用

五、凝聚网点精神文化

1. 以核心价值观为主线

2. 明确支行长与员工行为

3. 支行长如何鼓励创新

4. 如何营造营销团队文化