

## 微营销实战落地技巧

**课时设计：**2天（12小时）

**培训对象：**总裁、总监

**课程背景：**

通过学习微营销实战技巧，突破传统营销模式，找到企业新的经济增长点，同时，让学员学会通过微营销工具开发、管理、维护客户，使微营销工具变成不收费的超级 CRM 客户管理系统，此外，课程还结合实战案例，讲授微营销线上线下活动创意、软文广告创意传播的具体策划写作手法，让学员真正成为微营销落地实战高手。

**课程收益：**

公众号变超级 CRM，粘住客户！

互联网思维下的全渠道营销模式

网销、微营销线上线下活动创意

与粉丝线上线下沟通传播技巧

软文广告创意

**课程大纲：**

一、工具篇：如何策划精准传播及活动定位

1. 精准利网销、微营销及平台工具，进行动销的线上线下活动宣传

2. 如何定位卖货宣传俱佳的自媒体

3. 如何让线上线下活动完美结合

4. 为学员现场制定自媒体传播定位

1) 【案例分析研讨 1】黄太吉煎饼如何利用微营销两年估值 20 亿

2) 【案例分析研讨 2】万达与万科的微营销落地策略】

二、战术篇：战术篇：如何摸透目标人群阅读、消费心理

1. 如何精准找到细分目标人群？

2. 哪种人格客户最容易持续消费？

3. 如何培养中庸型客户持续消费？

4. 为学员现场制定产品核心卖点、人群定位

1) 【案例分析研讨 3】小米手机如何通过微营销进行“病毒式”传播

2) 【案例分析研讨 4】星巴克咖啡的客户体验策略

3) 【案例研讨：马云的无线团队做的“来往”前景如何？】

三、营销篇：如何用完美的话术、软文让粉丝变客户

1. 如何处理线上粉丝的抗拒及异议

2. 如何在线上用 FAB 营销模式打动粉丝 和网友

3. 如何在线上用 SPINA 营销方式让粉丝与网友产生消费冲动

4. 为学员现场策划产品软宣传方案

1) 【案例分析研讨 5：杜蕾斯如何通过微客服做微群和公众号营销】

2) 【实战演练 1：如何策略出有“关键触点”的线上微营销活动传播方案】

四、内容篇：如何策划动销的线上软文和微视频

1. 裂变中的网络与微营销软文广告

2. 如何利用水军与盟友互动传播？

3. 如何精准利用第三方平台，研发软宣传线上活动与游戏？

4. 为学员现场策划产品软宣传方案

1) 【案例分析研讨 6】90 后美女 ceo 马佳佳的微营销经营策略

2) 【实战演练 2：如何用软文创作黄金四步法策划出传播率超高的微营销软文】