

《感恩》

【课程特色】

很多感恩培训课，要么是洗脑感较强，仿佛进了假药公司。要么是内容肉麻，员工听了内心厌恶反感。其实，那些课程都登不了大雅之堂，更没什么触动内心的培训效果。如今 2017 年了，员工普遍是 90 后员工，应该给大家科学、实在的感恩启发课。只有这样，才能抓住新时代年轻人的心，让大家从内心中感恩公司、老板、领导。

第一章 感恩

什么是感恩？

心怀感恩的人，有多大的正能量。

心怀感恩的团队，有多大的发展。

第二章 为什么要感恩-----无利不早起，动机最重要

1、正面来讲：如果你感恩，你将得到哪些利益和好处。

摆正位置：公司花钱雇你，公司是消费者，购买你的能力，是你的客户。你感恩客户难道不应该吗？

赠人玫瑰手留余香，感恩领导一顺百顺。

感恩是一种大和谐。

感恩是一种大智慧。

感恩是一种美德，感恩是做人的基本良心。

感恩最终陶冶的是你自己。

感恩可以带来很多积极的连锁反应和蝴蝶效应。

天天开心身体好，郁郁闷闷招病来。

2、反面来讲：如果你不具备感恩的心，你将承担什么后果与结局。

感恩不是受罪，感恩的成本很低，又不让你花钱。

每个人都有犯傻的时候，每个人都有局限性，你就如此正确吗？

领导毕竟是领导，领导之所以能坐到这个位置，必然有他的卓越，更有他的辛苦。

有人在的地方就有不同的意见和观点，这是正常的，拥有良好的沟通心态很重要。

第三章 如何感恩公司？

1、在这个充满了不信任的世界里，公司信任了我、录用了我、没有辞我。

2、感谢师傅是中华民族乃至世界各个民族的美德，感谢公司、老板、领导给予我发展和学习的平台。

4、公司给了我一次职业机会，我也要给公司一次成为人才的机会。

5、感谢公司伴我这段人生，我要努力工作，全力以赴把握这段时光。