

# 《忠诚》

## 【课程特色】

很多忠诚类的课程，很多讲师往往是硬给员工灌输，员工听起来肉麻尴尬，甚至起逆反心。其实，那些课程都不是优秀高明的培训，更没什么触动内心的培训效果。如今 2017 年了，员工普遍是 90 后员工，应该给大家科学、实在的忠诚课。只有这样，才能抓住新时代年轻人的心，让大家从内心忠于公司、老板、领导。

## 【课程大纲】

### 第一章 忠诚

什么是忠诚？

心怀忠诚的人，有多大的发展。

心怀忠诚的团队，有多大的发展。

### 第二章 为什么要忠诚-----无利不早起，动机最重要

#### 1、正面来讲：如果你忠诚，你将得到哪些利益和好处。

老板需要忠诚的员工，很多人坚信疑人不用。

忠诚决定你在领导心中的地位、在企业的地位。

在雇佣关系中，公司是消费者，是你的客户，你忠于客户不是应该的吗？

忠诚是一种高尚的品格，人要讲良心啊。

忠诚本身就是一种职业能力。

#### 2、反面来讲：如果你不忠诚，你将承担什么后果与结局。

没有不透风的墙，若想人不知，除非己不为。

对于不忠诚的人，大家的处理往往是比较严格的：老板知道你不忠诚之后，是什么感觉？将要怎么处理你？

不要触及公司、老板、领导、同事的底线。

考验员工的忠诚往往是企业、老板常做的事情。

### **第三章 如何忠诚？**

#### **1、客观上说，你要做事忠诚可靠。**

尽职尽责是基本的忠诚：把简单的事情做好就是不简单，平凡的事情做好就是不平凡。

保守正直，有原则：说正直话、办正直事、站在正直一边。

工作作风忠诚负责：工匠精神、不服输的精神等等。

作为忠诚，甚至有一点点的偏执。

#### **2、主观上说，要提高对方的信任感。**

什么是信任感？信任感来自哪里？

提高个人靠谱度。如做事不要小聪明、不欺骗背叛、精诚所至，金石为开。

提高亲近程度。如体谅领导、宽容同事、听从安排、走进关系等等

降低自我。如虚心请教、为人谦和、不耻下问等等。

#### **3、君子慎独，自我树立忠诚的人生信条。**

古人云：抬头三尺有神灵。

不要去要求别人信任自己，一切都是因为自己的忠诚可靠而值得别人信任。

要树立高尚的人生信条，把忠诚融入自己的血液中。