

# 如何寻找客户——营销策略之社区营销

我们最常听到的声音：

## 社区营销

1. 社区营销：是基于中国社会经济与城市人口社区化的生活方式所诞生的事物。
2. 在社区中营销，已经逐渐被一些企业视为一种全新的分销方式，并被越来越多的企业所关注。
3. 社区 —— 网点辐射所能影响到的区域。
4. A 网点—— 社区营销模式进行的有效载体。

## SWOT 分析法

1. 如何进行客户群细分
2. 如何树立网点的品牌
3. 在社区中开展营销时应注意的问题及技巧
4. 回顾与改进提升

## 如何进行客户群细分

1. 需要多少细分区隔
2. 客户群细分的好处
3. 客户群细分的好处
4. 客户群细分的好处
5. 客户群细分的好处
6. 客户群细分的好处

## 本节回顾

1. 客户群细分的方法
2. 客户群细分的方法
3. 客户群细分的方法
4. 客户群细分注意事项
5. 如何树立网点的品牌
6. 如何树立网点的品牌
7. 举例说明
8. 举例说明
9. 如何树立网点的品牌
10. 营销时应注意的问题及技巧
11. A 网点营销战术
12. 营销时应注意的问题及技巧
13. 常用的营销战术
14. 战术的运用
15. 回顾与改进提升
16. 课程总结
17. 课后小测试