

# 《黄金交易实战启示录-底气篇》

## 【课程对象】

投资顾问、理财经理、财富管理顾问、金融业人员、客户经理、基层主管、中阶主管、高阶主管、

## 【课程时间】

2天，12小时。

## 【课程收益】

- 1、透过真实金融市场情境，提升金融智慧，让你了解过去，预见未来，掌握现在！
- 2、全球金融时事为研究基础，透过大数据统计分析，以真实金融市场的资产变化为依据随机变化。
- 3、与时俱进：透过全球金融时事，练习权衡机会与风险
- 4、赢家眼光：综观资产配置连动关系，看懂市场脉络
- 5、智者思维：掌握关键线索，学会在时间压力下的决策能力

## 【课程大纲】

### 一、全球货币(黄金)大解析

1. 分组 PK 竞赛
2. 美系货币
3. 欧系货币
4. 大洋洲货币
5. 亚系货币
6. 原材料货币
  - A. 铁矿石货币
  - B. 黄金货币
  - C. 黑金货币
  - D. 软性原材料货币
7. 避险货币
8. 科技货币
9. 外汇管制货币
10. 近十年主流货币走势解析
  - A. RMB USD EUR GBP JPY HKD CAD SGD
11. 外汇走势基本面分析
  - A. 基本经济因素分析
  - B. 央行干预与政策调整因素分析
  - C. 心理预期与投机因素分析
  - D. 政治与新闻因素分析
12. 销售场景演练

## 二、从分析黄金到销售黄金

1. 黄金需求分析
  - A. USDX 美元指数
  - B. 恐慌事件分析
  - C. 通胀事件分析
  - D. 黑金事件分析
  - E. 利率事件分析
  - F. 周期事件分析
  - G. S/D 供给与需求分析
2. 黄金价格影响因子-国际情势变化
  - A. QE 量化宽松
  - B. OT 扭转操作
3. 黄金价格影响因子-人民币与美元币值的涨跌
4. 黄金价格涨跌因子-季节性因子
  - A. 加息通道分析
  - B. 降息通道分析
5. 如何短线判断黄金价格?
  - A. FOMC 分析
  - B. 压力与支撑分析
6. 黄金投资四法
7. 销售场景演练

## 三、书中自有黄金屋-纸黄金

1. 纸黄金分析
2. 国内可供交易的纸黄金
3. 纸黄金的交易优点？
4. 伦敦金 PK 黄金宝 PK 人民币金
5. 客户买入纸黄金需求梳理
6. 纸黄金交易对客户经理的重要性
7. 纸黄金交易与营销策略
8. 销售场景演练

## 四、就是要拿在手上-实物黄金

1. 说故事谈实物黄金
2. 知己知彼国内发行的实体金有哪些
3. 实物黄金交易特色
4. 何时该买金链子何时该买金条？
5. 黄金传家宝-请问我该买纸黄金还是实体黄金？
6. 销售场景演练

## 五、T+D 实战交易

1. 什么是 Au(T+D)？
2. 什么是 Au(T+N)？ Au(T+N2)？
3. 黄金 T+D 的交易详解

4. 交易特色
5. 黄金 T+D 比起其他黄金业务的交易优势
6. 大户与小资如何参与投资黄金 T+D
7. 黄金达人的完善交易策略
8. 如何掌握 T+D 买卖点分析
9. 销售场景演练