

商业银行《培训课程设计》

课时设计：1天（6小时）

培训对象：内训师、产品经理

课程大纲：

第一部分 培训课程设计原理

1. 主题突出

- 1) 每个课程要有一个突出的主题
- 2) 主题设计跟需求之间的关系
- 3) 如何设计课程以突出主题

2. 逻辑关系清晰

- 1) 课程逻辑结构是什么
- 2) 如何从复杂的需求中理出逻辑关系

第二部分 培训课程的架构及内容设计

1. 标准课程包的主要内容及制作

- 1) 课程大纲
- 2) PPT
- 3) 教案（Word版）

4) 参考资料：视频、文档、案例等辅助性资料

5) 学员手册和教师手册

2. 课程内容三段式

1) 凤头

① 提问

② 游戏

③ 故事

④ 诗

⑤

2) 猪肚

① 丰富性：除了产品、制度、规定等之外的关联延伸

② 知识性：体现所讲内容的知识含量，有深度

③ 技巧性：总结出技巧性的套路和模式

④ 全面性：不要遗漏内容

3) 豹尾

① 有力

② 有哲理

③ 有号召性

第三部分 课程设计实操

1. 产品类课程设计
2. 制度规范类课程设计
3. 管理类课程设计
4. 服务类课程设计
5. 营销类课程设计

第四部分 设计课程试讲

MINI 课程训练