

社会创新与银行（企业）经营

课程背景：

我们的生活正越来越令人惊恐：我们不知道吃下的食物是否为化学渗透物？呼

入的空气是否为有毒气体？甚至一座桥会不会在你的脚下坍塌？一个停车场会

不会把你的车吸入地下？

让我们看看先行国家和地区的经验吧：

商业企业在现代社会如何优雅地赚钱？非营利组织如何从容地开展公益项目？

培训对象：各级行长、部门负责人等高级管理者

课程大纲

一、美国的社会创新与资本推动

1. 共享价值在企业经营中的共赢
 2. 影响力投资改变了慈善的基因
 3. “为成功支付”让政府采购和捐赠项目更有效率和质量保障
- 1) 行动研究：美国社会发展中商业机构在其中扮演的角色

二、台湾的社会创新与民生改善

1. 社会企业与有机食品
2. 社会企业与古建筑活化

3. 社会企业与社会公平（公平贸易与残障人士）

1) 行动研究：商业银行如何利用资金杠杆推动社会发展并且从中获利

三、香港的社会创新与政策推动

1. 社区工作推动政策改变

2. 社区 NGO 的发展带来社区自治

3. 香港社会创新的天花板（香港社会创新阻力剖析）

四、社会创新项目的设计与商业银行的经营联结

1. 社会创新项目的运营与商业银行信贷支持方向

2. 商业银行产品创新

3. 商业银行的企业社会责任

五、商业项目与社会创新的讨论

与参加培训的学员共同探讨本单位的经营如何与社会创新相结合，如何在推动

社会发展中寻找商业银行赢利的蓝海。