

社区银行的打造与农商行发展趋势分析

模块一：社区银行在国内外的现状及发展

- 一、社区银行定义
- 二、社区银行的特点
 1. 经营规模小型化
 2. 组织形式单一化
 3. 资金运用社区化
 4. 市场定位弱势化
 5. 机构设置边缘化
 6. 信息沟通对称化
 7. 经营决策快速化
 8. 服务收费低廉化（甚至打造免费银行）
- 三、国内外几种社区银行模式简介
 1. 富国银行模式介绍
 2. 龙江银行（星级评定）
 3. 泰隆银行(民营银行的代表)
 4. 上海农商行（旗舰店+便利店）
- 四、社区银行在国家经济发展中的地位和作用
 1. 主体金融的补充
 2. 小微群体的需求
 3. 为居民提供投资渠道及增值服务
 4. 有效的遏制民间非法集资
 5. 战略层面的需要

模块二：社区银行打造

- 一、社区银行类型
 1. 服务型
 2. 自助型
- 二、社区银行的选点
 1. 面积大小
 2. 环境分析
 3. 网点布局
- 三、社区银行人员结构

1. 面积大小
2. 环境分析
3. 网点布局

四、网点的管理模式

1. 单一支行、单一部门
2. 单一支行、多个部门
3. 1+N 模式

五、社区银行流程设计

1. 服务流程
2. 社区化营销流程
 - 1) 市场调研
 - 2) 市场规划
 - 3) 产品设计
 - 4) 营销策划及社区化广告
 - 5) 礼品采购及营销活动开展
 - 6) 客户关系管理
 - 7) 业务竞赛及成效评估
3. 前台、后台的有效联动

六、社区银行产品设计

1. 产品种类及产品微创新：小微信贷产品、储蓄产品
2. 产品设计的原则

七、社区银行的客户关系管理

1. 存量客户管理
2. 新客户、潜在客户管理
3. 流失客户管理
4. 交叉销售（管理工具）
5. 客户管理系统的运用