

## 办公家具企业经营管理者之财务思维构建

### 课程收益：

中国经济新常态下，原材料、劳动力价格不断上升，竞争越趋激烈，利润越来越薄，办公家具企业如何降本增效，提高企业竞争力？如何从企业内部挖潜提升绩效？关乎企业的基业长青问题，管理层也需深刻理解与掌握财务管理，通过财务管理的思维为企业降本增效。

《办公家具企业经营管理者之财务思维构建》课程，创造性的把专业财务、业务财务、全面预算管理与成本管理等融合在一起：通过案例教学，为学员快速提升财务能力，透彻理解财务报表要素，深入浅出分析财务报表；强化财务管理思维，强化现金流管控，建立清晰的成本及运营控制意识；加强战略协同，强化预算抓手，为主要运营控制与战略执行工具，帮助企业高管学员全面深入了解预算编制、预算执行、预算分析等；透彻理解企业财务经营状况，贯穿企业全价值链经营活动实施管理，快速提升企业利润，搭建起立体企业财税管理思维，确保公司经营目标的实现。

本课程致力于为您：解惑、解决与解放！通过由简入深的实战性课程，为您解惑财务管理难题，解决实际工作中各种壁垒，把您从繁杂无章企业财务管理泥潭里解放出来……

**培训对象：**办公家具业董事长、总裁、副总、总监、中高管及财务经理等

### 培训时间：

2天（上午9：00-12：00，下午2：00-5：00）

### 课程大纲：

#### 引子（含案例）

（穿插：三家不同家具企业3年财务运营指标，进行六次小组讨论，三轮小组分别上台分享财务管理）

#### 第一章 家具企业高管要具备的财务战略思维-建立财务思维

- 一、企业集团管理层的责任是什么？
- 二、企业在运营层面如何挖掘价值的驱动因素？
- 三、企业价值战略与财务管理的关系是什么？
- 四、企业如何才能做到投资回报率最大化？
- 五、企业财务运营管理的实质是什么？

六、企业非财务高管应该掌握哪些财务工具？

## **第二章 透析企业财务报告发掘办公家具企业利润增长点-发掘企业利润**

### **第一节、新常态下如何把握家具企业的运作方向**

- 一、各部门工作经营报表中如何反映区域经营结果？
- 二、财务的语言如何架起区域各部门畅通无阻的通道？
- 三、财务数据如何为各部门进行方向性指导性的贴心服务？

### **第二节、认识大数据下家具集团公司财务管理信息的缩影**

- 一、资产负债表自身数据有哪些钩稽关系呢？
- 二、利润表自身数据的有哪些钩稽关系呢？
- 三、现金流量表自身数据的有哪些钩稽关系？

### **第三节、透过财务报表与外部信息的关联发掘企业利润增长点**

- 一、利润表与资产负债表之间的利润有哪些增长关系呢？
- 二、现金流量表与资产负债表的利润变现是什么关系呢？
- 三、如何理顺三大财务报表发现隐藏的利润增长关系呢？

### **第四节、家具企业财务数据如何以不变应万变的管理**

- 一、企业的现金流与利润之间的有哪些密切关系？
- 二、当企业有利润无现金的财务运营管理重点是什么？
- 三、当企业有现金无利润的财务运营管理重点是什么？
- 四、当企业无利润无现金的财务运营管理重点又是什么？

## **第三章 深刻理解家具行业财务报表快速抓住财务管理-抓住管理盲点**

### **第一节、从经营的角度解读资产负债表：家底“有多少”？**

- 一、为何说资产负债表就是几块“砖”呢？
- 二、资产负债表就是各部门资源的分配结果吗？
- 三、报表上密密麻麻的财务数字与我的部门有什么关系呢？
- 四、如何从公司财务管理的角度重新审视资产负债表呢？
- 五、各部门经营的结果形成的财务结构有哪些风险呢？

### **第二节、从管理的角度解读利润表：脸面“好不好”？**

- 一、利润产生的过程与形成的原因是什么呢？
- 二、各项成本与费用对利润的多少是如何影响的呢？
- 三、税收对利润会产生重大的影响吗？
- 四、日常的营运管理对利润产生哪些影响呢？

### **第三节、从战略的角度解读现金流量表：腰包“多不多”？**

- 一、企业现金流有哪三大形成来源呢？
- 二、战略构想如何对企业现金流产生影响的？
- 三、如何对企业现金与利润之间的进行权衡利弊？
- 四、如何避免企业“利润丰厚却现金短缺腰包无货”呢？

### **第四节、小结：三张财务报表对财务运营管理的帮助秘诀**

## **第四章 办公家具企业成本分析与精细化管理—企业财务工具**

- 一、办公家具企业的成本分析方法有哪些呢？
- 二、你知道办公家具企业有五大成本控制方法吗？
- 三、企业成本的五把砍刀在办公家具企业如何使用？
- 四、企业高管要特别注意的成本管理误区注意事项有哪些？

## **第五章 办公家具企业全面预算与精细化管理-掌控财务体系**

- 一、预算管理在办公家具企业的综合作用有哪些？
- 二、全面预算的组织体系如何建立和角色如何安排？
- 三、全面预算编制的程序和方法都有哪些要点呢？
- 四、日常控制之预算差异如何分析与如何进行有效报告？
- 五、办公家具企业预算管理中常见问题有及应对措施有哪些？

## **第六章 有关办公家具企业高级管理人员的几类财务指标-掌握核心指标**

- 一、如何从企业的回报率指标看企业收益是否持久
- 二、如何从企业的利润率指标看企业的获利能力
- 三、如何从企业的周转率指标看效率有无改善空间
- 四、如何从企业的杠杆类指标看企业存在哪些风险

## **第七章 信息爆炸时代下的企业财务数据的使用价值-利用数据价值**

### **第一节 财务的分析揭示企业是如何进行盈利的**

- 一、你需要关注那些财务比率分析指标呢？
- 二、财务比率分析对管理有哪些作用呢？
- 三、企业财务决策如何做与风险如何识别呢？
- 四、家具企业可供选择的财务 KPI 指标有哪些呢？
- 五、家具企业如何能长期保持持续增长的盈利呢？

### **第二节、如何加强“自我修炼”能力：营运能力的分析与管理的**

- 一、如何对流动资产的营运能力分析与管理呢？

二、如何对固定资产的营运能力分析与管理呢？

三、如何对总资产的营运能力分析与管理呢？

穿插：小组第一次讨论财务运营管理与指标分析

### **第三节、如何提升“但求回报”能力:销售能力的分析与管理**

一、营业成本之管理与能力的分析怎样做呢？

二、管理费用之管理与能力的分析怎样做呢？

三、销售费用之管理与能力的分析怎样做呢？

四、财务费用之管理与能力的分析怎样做呢？

穿插：小组第二次讨论与各小组第一轮上台分享

### **第四节、如何增强“传宗接代”能力：盈利能力的分析与管理**

一、如何增强产品赚钱的能力与管理呢？

二、如何提高企业赚钱的能力与管理呢？

三、如何达成股东赚钱的能力与管理呢？

四、在战略的层面上如何管理企业的盈利能力呢？

五、在经营的层面上如何管理企业的盈利能力呢？

六、在管理的层面上如何管理企业的盈利能力呢？

穿插：小组第三次讨论财务运营管理与指标分析

### **第五节、如何防止“超前消费”冲动:偿债能力分析与管理**

一、现金资产的比例管理重点及偿债能力如何管控呢？

二、流动资产的比例管理重点及偿债能力如何管控呢？

三、总资产的比率管理重点及偿债能力如何管控呢？

四、企业全面预算与精细化管理如何掌控偿债能力呢？

穿插：小组第四次讨论与各小组第二轮上台分享

### **第六节、如何寻找“潜力股票”增长：发展能力分析与管理**

一、如何管理销售收入的增长速度体系发展能力呢？

二、企业的资本积累能力管理与发展能力有哪些因果关系呢？

穿插：小组第五次讨论与各小组第三轮上台总结性分享

## **第八章 财务报表分析在企业日常财务管理中的运用-提升企业价值**

一、办公家具企业考核中不同的财务指标如何运用

二、如何改善办公家具企业经营活动提高企业价值

三、办公家具企业资本运作如何促进企业价值提升

## 第九章 办公家具“企业运营与财务管理”沙盘实战演练-实战分出胜负