

构建供应链金融之体系

课时设计：1 天版

课程收益：

“供应链金融”就是在供应链中寻找出一个大的核心企业，以核心企业为出发点，为供应链环节提供金融支持。

一方面，将资金有效注入处于相对弱勢的上下游配套中小企业，解决中小企业融资难和供应链失衡的问题；另一方面，将银行信用融入上下游企业的购销行为，增强其商业信用，促进中小企业与核心企业建立长期战略协同关系，提升供应链的竞争能力。

供应链体系就是围绕“企业”，通过对“商流、信息流、物流及资金流”的“四流”控制：从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中。依次将“供应商、制造商、分销商、零售商、最终用户”连成一个整体的功能型网链结构。从消费者的角度，通过企业间的协作，达成供应链整体效率最佳化与效益最大化。

在“供应链金融”的融资模式下，处在供应链上的企业一旦获得银行的支持，资金这一“脐血”注入配套企业，也就等于进入了供应链，从而可以激活整个“链条”的运转；而且借助银行信用的支持，还为中小企业赢得了更多的商机。

培训对象：

供应链、财务、销售等中高管

课程大纲：

引子 (含案例)

第一节 供应链金融管理的价值

- 一、全球化跨国生产服务网络体系的深化
- 二、供应链金融管理的理念和主要价值
- 三、供应链金融在中国的演进过程
- 四、供应链金融的结构分类及体系框架
- 五、供应链金融的构建方法
- 六、供应链金融结构中不同的角色

第二节 物流增值模式

- 一、供应链金融实施的核心运作理念
- 二、供应链金融管理基本流程示意图
- 三、供应链金融运作的增值驱动战略导向
- 四、供应链金融增值驱动中的风险管理
- 五、供应链金融运作中的物流增值模式分析
- 六、物流成本核算与金融增值创造
- 七、物流流程设计优化对金融增值的贡献

第三节 供应链中的商流增值模式

- 一、供应链金融运作中的商流管理的内涵
- 二、供应链金融运作中的商流增值模式分析
- 三、供应链金融渠道及成员管理
- 四、供应链金融商业流程重构

案例研究：供应链商流增值运作案例分析

第四节 供应链中的资金流增值模式

- 一、供应链金融运作中的资金流管理的内涵
- 二、供应链金融运作中的资金流增值模式分析
- 三、供应链金融资金流的运作风险

四、供应链金融信用评价体系

案例研究：供应链金融资金流增值运作案例分析

第五节 供应链金融的信息流增值模式

一、电子商务环境下的供应链金融的信息流管控

二、供应链金融运作中的信息流增值模式分析

三、供应链金融管理过程中的信息技术应用

四、企业信息系统整合集成与金融增值服务的创新

案例研究：某供应链公司的信息流金融增值模式探究

第六节 供应链协同管理与平台服务策略

一、供应链金融协同管理的本质与价值

二、供应链金融的合作伙伴关系

三、虚拟生产组织管理

四、敏捷供应链

五、供应链金融管理的平台服务模式

六、供应链金融管理平台运行的核心机制

七、不同行业中供应链金融的增值模式的应用

总结 构建供应链金融增值驱动的典型模式