

## 核电企业降本增效如何执行与突破

### 课程收益：

企业降本增效不是纸上谈兵，需要了解本企业的价值链；企业降本增效工作无处不在，课程帮助学员梳理、分析企业的价值链；进一步指导学员严防再现“负价值链”，深入解决降本增效难题，取得降本增效的最大成果。

本课程不仅仅是教学培训，更注重解决实际问题，侧重降本增效的实操过程；学员可以带着问题学习，培训师现场帮助给出解决方案，估算出实际收益；大量案例分析与现场互动、练习、课后作业等，全面注重实操效果。

### 培训对象：

核电企业非财中高管、工厂经理、运营经理、财务经理、成本经理等

### 培训时间：

2天(上午9:00-12:00,下午2:00-5:00)

### 课程大纲：

#### 引子 (含案例)

#### 第一节 充分竞争时代成本分析与自我挑战

- 一、充分竞争促使企业必须做出变革
- 二、现代核电企业的利润模型如何搭建
- 三、降本增效是核电企业战术的首要选择
- 四、财务管理是核电企业降本增效的核心
- 五、核电企业成本构成关键点与解析
- 六、降本增效是核电企业参与全球竞争的关键

#### 第二节 标杆思维是降本增效最快捷的方式与方法

- 一、核电企业的标杆来源于哪里
- 二、“创标与达标”是降本增效正确的思维方式
- 三、标杆长效机制降本增效机制构建与运作
- 四、量化管理是核电企业降本增效的重要法则
- 五、对标就是发现企业问题的本质原因
- 六、向标杆企业案例学习比向理论学习更重要

#### 第三节 核电企业降本增效的思维模式与流程解析

- 一、如何深入分析核电企业降本增效

二、互动说明降本增效如何打造企业成本竞争优势

三、核电企业降本增效的思维模式与运用

四、核电企业降本增效模型的搭建与使用

五、核电企业成本控制维度与实务分析

六、核电企业降本增效业务流程的梳理与解析

#### **第四节 标杆法如何促进降本增效方法的飞跃**

一、企业降本增效如何避免“纸上谈兵”

二、降本增效最简单有效的方法：案例法

三、如何降本增效的实施方法：剪刀思维法

四、岗位降本增效的制胜法宝：要素建模法

五、杜绝隐性浪费提高工作效率的尚方宝剑：协同创标法

六、如何运用科学衡量降本增效的有效实施

#### **第五节 降本增效最大成果与负价值链再现**

一、如何抓住企业各环节浪费的“牛鼻子”

二、互动：企业的浪费举例与消除

三、核电企业价值链分析与如何梳理

四、核电企业有哪些随处可见的“负价值链”

五、如何破除最可怕的人为意识形态“负价值链”

六、严防负价值链再现是降本增效的最大成果

#### **第六节 如何精选核电企业降本增效的切入点**

一、降本增效如何从核电企业的价值链开始

二、核电企业的研发过程的如何进行降本增效

三、核电企业采购过程的如何进行降本增效

四、企业生产过程的如何进行降本增效

1、精益生产改善的七大浪费

2、质量管理与成本控制的平衡

3、发挥设备效率是巨大的降本增效

五、企业仓储物流的如何进行降本增效管控

六、企业营销管理的降本增效是一把双刃剑

七、核电企业创新管理对降本增效举足轻重

八、开源是企业发展效益增加的永恒主题

九、人力咨询降本是潜力巨大的降本方式

十、提高工作效率是挖掘降本增效的有效方法

### **第七节 降本增效如何能成为企业管理文化建设的载体**

一、通过提高核电企业的管理水平获得效益

二、如何构建企业降本增效就是重树企业文化的过程

三、核电企业降本增效必须转变哪些观念

四、企业降本增效必须提高个人哪些职业能力

五、如何培养忠诚的员工持续为企业降本增效

六、降本增效的制度与精神物质奖励过程的建立

### **第八节 现场如何解决企业降本增效存在的问题**

一、带领学员走访企业后勤与生产现场

二、老师讲解本企业的成本结构与成本数据

三、每小组提出 3 个希望解决的降本增效问题

四、采用辩论的方式现场解决小组提出的问题

五、各小组给出问题解决方案并作效益评估

六、老师现场逐一点评与检验培训的成果

七、继续优化方案与老师修改后形成合理化建议

八、各小组向公司提交降本增效合理化建议书

### **总结**