

企业资本运作与财务管理实务

课程收益：

企业有哪些融资渠道？挂牌新三板、IPO 上市对企业有什么好处？挂牌上市的业务流程是什么？条件是什么？场外交易市场与场内交易市场有什么区别？如何判断企业符合上市类型？……等等！许多中小企业对上市挂牌的条件要求、价值、风险等都了解不够，对企业自身存在的问题分析不清，对上市挂牌时间、成本判断不准……在本课程的上篇，上市挂牌实战专家许愿老师，结合上市挂牌成功的详实案例，详细讲解上市挂牌的流程、风险与前期筹划，帮助上市挂牌企业筹划思路，开展挂牌前的准备工作，为拟上市挂牌企业节约挂牌时间与成本。

行业企业之间的竞争已不仅仅只限于产品与服务的竞争，转变为各企业财务管理能力的竞争。作为企业的老板或负责人，需要掌握基本的财务管理工具。如果说你现在还不清楚如何管理财务的话，那么则可能造成企业财务管理陷于混乱的窘迫境地……在本课程的下篇致力于为您：解惑、解决与解放！通过由简入深的实战性课程，为您的企业解惑财务管理难题，解决实际工作中各种壁垒，把您从繁杂无章企业财务管理泥潭里解放出来。

培训对象：

企业法人、股东、董事长、总经理、董事、监事、财务总监、负责上市挂牌的企业负责人

培训时间：

1 天（上午 9：00-12：00，下午 1：30-5：00）

课程大纲：

引子：

案例 1 新东方收入近百亿元与新东方网拟挂牌新三板

案例 2 巨人上市漫长路与高级副总裁窦昕另起炉灶

上篇：行业的企业如何在资本市场中“畅游”

第一节 行业上市及挂牌前后的公司估值方法

- 一、高净利低营收之市盈率法(P/E)与教育细分市场评估案例
- 二、初创期潜力巨大市销率法(P/S)与投资周期稍长评 a 估案例
- 三、新兴教育市场之修正市盈率法(PEG) 与跑马圈地评估案例
- 四、互联网教育跨界平台企业之混合法与精品评估案例分析
- 五、行业门槛高之重置成本法与体现品牌及客户价值评估案例
- 六、体现规模效应重资产之市净率法(P/B)与区域龙头教育企业评估案例

小结：沪江小镇的互联网教育公司估值如何超过 10 亿美元的？

第二节 企业上市挂牌前后融资 路径与要点有哪些

- 一、上市挂牌前的融资（种子、天使、A、B 和 C 轮）路径要点
- 二、上市挂牌后的融资（新三板、IPO、并购）路径要点

第三节 企业在资本市场运作基本知识及要点

- 一、主板、创业板与新三板各自的定位及作用
- 二、主板、创业板与新三板上市挂牌的基本条件
- 三、主板、创业板与新三板上市挂牌流程与要点

第四节 上市挂牌如何把握经营的“九大”税务风险

- 一、企业如何规范发票的问题
- 二、企业关联交易的税务风险规避

- 三、特殊性税务处理的未备案风险化解
- 四、如何消除同业竞争的税务注销问题
- 五、企业的税收迁移风险与规避方法
- 六、企业税务优惠资格存疑风险与对策
- 七、企业历史欠税风险与补税解决方案
- 八、合伙制创投企业法人合伙人所得税筹划
- 九、技术转让所得的企业所得税筹划

下篇：行业企业如何财务管理与风险控制体系

第一节 企业财务体系如何构建与财务如何管理

- 一、中小教育企业财务核算体系构建要点与案例
- 二、如何从经营的角度管理企业的资产负债表与案例
- 三、如何从财务管理的角度解读企业的利润表与案例
- 四、如何从战略的角度解析与公司现金流量表与案例

第二节 企业的资产价值如何进行保值与增值

- 一、企业资产价值增值管理与财务管理有哪些协同关系
- 二、企业价值增值管理的四种财务专用方法是什么
- 三、教育企业推进价值增值管理后的管理提升总结

案例分析

第三节 企业预算管理 with 内部风险控制

- 一、中小教育企业如何打造高效的预算管理组织
- 二、教育企业全面预算编制的方法及思路
- 三、企业全面预算的如何执行与控制案例
- 四、全面预算管理与企业绩效考核如何联动
- 五、教育企业内部风险点与控制方式方法案例

总结