

国际市场开发的商业情报搜集

课程时间：1天

课程对象：走出去企业管理层、销售人员、商务人员等

课程概述：使学习者能够全面认识市场情报在市场开发过程中的重要作用，并灵活运用所学知识进行国际市场情报的搜集和分析，助推国际市场的开发

课程类别：销售类

课程大纲：

1. 国际商业情报的定义、特点和分类
2. 国际商业情报搜集的法律维度和常见误区
3. 国际商业情报搜集的5大类24小类方法
4. 国际商业情报搜集的组织建设和销售人员必备的情报素质

服务客户：

中国化学工程、中航国际、柳工集团、山东泰开等