

国际政治经济常识

课程名称：国际政治经济常识和市场情报获取

培训对象：外经贸企业的管理层、市场开发人员、商务人员

课程目的：

使被培训者能够全面系统的了解开发国际市场必备的政治常识和经济常识，能够基于所学知识灵活应对市场开发过程中遇到的各类问题，更好的适应国际化的需要。

课程用时：6个学时（1天），可根据需要做调整

课程内容：

一、西方的政治逻辑与政治体系

- 1、西方的主要政治制度综述及其背后逻辑
- 2、中资企业如何应对所在地的选举；如何运用好政治献金，实现企业利益
- 3、西方代议制度和议员能给中资企业带来什么
- 4、中资企业如何利用好西方政党制度与分权制衡的制度
- 5、中资企业可以通过哪些途径表达自己的利益诉求
- 6、【案例学习】院外游说与中海油收购优尼科
【案例学习】华为如何开展在美国的公关活动

二、其他区域的政治体系

- 1、“走出去”中资企业为什么要了解各区域的政治体系
- 2、西方民主框架下的不同区域的政治系统
(含南亚、东南亚、中东北非、南部非洲和拉美)
- 3、中资企业如何适应并利用好不同政治体系去获取市场订单
- 4、绝对君主制、社会主义制和其他
- 5、【情境模拟】如何运用所学政治知识解决公司遇到的棘手问题

三、海外经理人必须了解的国际政治常识

- 1、国际政治的主要内容和中资企业的关注要点
- 2、地缘政治和中资企业的市场机会选择
- 3、国际组织和中资企业的市场机会选择
- 4、国际政治的主要发展趋势和未来的市场战略

四、海外经理人必须了解的国际经济常识

- 1、国际目标市场怎么找？
- 2、国际能源常识、地缘政治和“资源换贷款”项下的市场机会
- 3、国际农业、工业常识和相关的市场机会
- 4、国际贸易、金融常识和出口信贷

五、海外经理人必须了解的国际社会人文常识

- 1、基督教、伊斯兰教常识综述
- 2、各区域客户商业特性和应对措施综述