

# 华为国际化实践分享

## 课程概述：

深入了解华为国际化的历程，从战略设计、市场开发、组织变革、团队建设和风险防范五个维度全方位解读华为的经验与特色，并协助参训企业规划自己的国际化实践。

**课程时间：**面授 1 天（6 小时）

**学习对象：**公司海外业务负责人、国家代表，战略规划部门等

**教学形式：**讲师讲授、案例分析、讨论分享、实战演练等

**教学建议：**面授

## 课程内容：

导入 华为国际化的成绩

### 第一部分 华为国际化的战略解析

- 1、国际化经营的战略分类与优劣势综述
- 2、华为的战略选择
- 3、华为各板块的“亮点”策略

## **第二部分 华为国际化的组织变革**

- 1、华为各级组织架构的变迁与缘由
- 2、系统部与铁三角——华为最基层的作战单元
- 3、华为在海外的支撑平台
- 4、华为海外组织绩效 KPI 的演变

## **第三部分 华为国际化的项目运作**

- 1、华为国际项目的营销定位、策划与介入时点
- 2、华为国际项目的情报搜集、竞争策略与典型策略
- 3、华为海外政府项目的运作——市场选择、资金获取与关系建设

## **第四部分 华为国际化的团队建设**

- 1、华为团队建设的核心价值观
- 2、华为外派海外人才的选择、培养与发展
- 3、华为海外团队的构建与不同人才的使用策略
- 4、华为海外国家代表的角色认知与工作定位
- 5、华为对跨文化的认知与挑战应对
- 6、华为跨文化团队的打造、管理原则与管理方法

## **第五部分 华为国际化的风险防范**

- 1、华为海外经营所认知的非技术类风险及防范原则
- 2、华为所认知的海外政治风险
- 3、华为所认知的海外经济风险
- 4、华为所认知的海外劳务风险
- 5、华为所认知的海外非传统安全风险
- 6、华为所认知的海外法律风险
- 7、华为所认知的海外商业环境与公关关系的建设

## **第六部分 总结：五位一体——华为国际化实践的启示**