

跨文化沟通与管理

跨文化沟通与管理

课程概述：

- 1、了解民族不同、文化有差异，尊重并包容不同的文化与风俗差异；
- 2、认知跨文化团队领导者的角色与行为要求；
- 3、运用跨文化管理方法，打造一支高效的多元化团队；
- 4、从沟通、管理与谈判三个层面应对好跨文化。

课程时间：1天（6小时）

学习对象：对外承包企业的管理层、市场人员、商务人员、项目施工与管理人员

教学形式：讲师讲授、案例分析、讨论分享、实战演练等

课程内容：

第一部分 跨文化认知与角色认知

- 1、导入案例：从跨文化角度看——中国铁建沙特麦加轻轨项目巨亏案
- 2、什么是文化？跨文化的挑战有哪些？
- 3、霍夫斯泰德的文化维度理论
 - 行为指南：特殊主义 VS 普遍主义
 - 沟通方式：泛指沟通 VS 特指沟通
 - 时间观念：多向时间 VS 单向时间
 - 自我意识：集体主义 VS 个人主义

4、跨文化团队中方管理者的角色认知

- 制定和执行战略的领导者
- 多元化团队的塑造者
- 运营结果的责任者
- 和谐商业环境的营造者

5、小练习：辨识那些跨文化现象

第二部分 了解各国文化

1、了解各国文化的四大维度

2、高语境与低语境

3、主要国家的文化特征与商业文化特点：

- 美国
- 印度
- 俄罗斯
- 巴西
- 阿拉伯人
- 非洲人（以尼日利亚为代表）
- 东南亚人（以印度尼西亚为代表）

第三部分 应对跨文化——沟通、管理与商务谈判

1、文化的目的

2、跨文化沟通与交际

➤ 如何适应文化差异

➤ 跨文化沟通技巧

➤ 怎样尽快融入当地

3、跨文化管理

➤ 常见的跨文化管理方式

➤ 如何打造跨文化团队

➤ 华为如何应对跨文化管理的挑战

➤ 跨文化管理的基本原则

4、跨文化商务谈判

➤ 主要国家跨文化谈判时的差异

➤ 跨文化商务谈判的一般性原则

5、小研讨：结合公司实务，盘点我们跨文化的应对

第四部分 跨文化沟通与管理总结