

## 如何通过融资牵引获取海外项目（国际销售融资）

**课程时间：**2天

**课程对象：**走出去企业管理层、销售人员、商务人员、财务人员等

**课程概述：**使学习者认识到融资对于获取海外大型项目的重要性，系统了解常见的融资工具及各区域主要融资特点，学会构建公司自身融资体系和人才培养

**课程类别：**销售类、融资类

**课程大纲：**

1. 融资在国际市场开发过程中的重要作用和运作逻辑
2. 华为在海外市场高速成长的融资秘笈
3. 国际市场开发常用融资工具和各类资源
4. 政策性融资特点与运作关键点分析（两优贷款、出口信贷、资源换贷款与国际项目融资）
5. 国内金融机构如何评审海外工程类融资项目
6. 各区域市场海外工程销售融资的特点与基本评析
7. 近年来创新型海外工程融资项目案例评析

**服务客户：**

中国中铁、中国铁建、中国能建、中国化学工程、中钢设备、中航国际、西电国际、特变电工等