

# 中层管理执行力培训

## 【课程收益】

- 1、领悟什么是升级执行力；
- 2、全面提升高效执行力和技巧；
- 3、掌握执行的要素和核心流程；
- 4、帮助中高层主管提升贯彻管理能力；
- 5、带您透析企业执行力，从而提升核心竞争力。

## 【课程时间】

2天

## 【课程大纲】

引言：变革年代，升级版执行力势在必行！

- 1、升级版执行力释义
- 2、升级版执行力意义

### 一、战略在于执行

- 1、以顾客为核心的战略执行
- 2、以品质为核心的战略执行
- 3、以标准为核心的战略执行
- 4、危机中的执行力

### 二、企业凭什么基业长青？

- 1、中国企业寿命之痛
- 2、百年企业发展壮大的秘诀
- 3、没有体系的执行是傻执行

### 三、企业凭什么让员工追随？

- 1、中国企业用权谋凝聚团队，世界级企业用文化凝聚团队
- 2、明确企业的远景和使命；用核心价值观来选择团队成员
- 3、让故事做传播文化的载体
- 4、让员工找到理想和目标

### 四、如何从根源上强化执行力？强化执行力的三大根源！

第一根源：用果因关系代替因果关系  
第三根源：速度观念在行动中追求完美

第二根源：不是方法决定目标，而是目标决定方法

### 五、执行力之干：有效激励员工

- 1、马斯洛需要层次模型
- 2、激励——保健双因素理论（1）员工激励的一般原则（2）员工激励的高级原则

- (3) 领导激励部属的注意事项
- 3、公平理论
- 4、弗鲁姆的期望理论
- 5、激励的实用人性内因模型

## 六、执行力之叶：员工甄选与任用

- 1、人员招聘的困惑和挑战
- 2、用人中的误区
- 3、执行力的特质组合
- 4、结构化面试

## 七、执行体系之入口：一对一责任

- 1、建立百分百责任思维
- 2、责任稀释定律
- 3、谁受益谁承担责任

## 八、执行力的驱动器：目标管理

- 1、设定目标的原则
- 2、目标分解：各层目标如何制定？
- 3、各部门内部目标分解的具体步骤
- 4、确定目标的行动计划
- 5、超目标管理

## 九、执行力来自绩效管理

- 1、绩效考核与信任
  - 2、企业整体绩效管理的复杂性
  - 3、整体绩效管理体系分解
  - 4、整体绩效管理通用程序
  - 5、整体绩效管理体系的特点问题：为什么需要绩效管理？
- 思考、提问、回答（学员互动环节）
- 讲解：掌握绩效的目的（提升执行力和团队绩效！）

## 十、团队执行力提升

- 1、执行力创造竞争力；
- 2、过去的竞争与现在的竞争；
- 3、执行力能够预测和控制市场变化；【实践与分享】团队执行力训练、价值观认定

## 十一、抓执行力就要抓“执行力核心”！

- 1、执行力=战略+资源投入+决心
- 2、战略方向：单纯、稳定（执行如恋爱）
- 3、资源投入：时间效率、冗余（雄狮搏兔）
- 4、决心：领导传播、典型仪式与口号（破釜沉舟）案例：甲午海战与孟良崮血战

## **十二、让战略最终落地，强化企业执行力**

### **1、领导者的 4 个自我超越习惯**

- 2、管理工作的执行策略
- 3、管理人员的执行策略
- 4、提升个体执行力的 8 大原则
- 5、建立管理执行力的 8 大规则
- 6、基于执行的用人机制变革

## **十三、企业执行力持续建设和评估**

- 1、执行力的制度建设
- 2、执行力的文化建设
- 3、员工执行力自我评估清单
- 4、管理者执行力自我评估清单

## **十四、执行力的升华：执行文化的归结**

- 1、建设以强化执行力为前提的奖罚体系与系统文化
- 2、如何构建执行文化 6 大要点？
- 3、如何挑选有执行力的人？
- 4、如何培养执行习惯？

## **十五、管理者执行力升级培训总结**