

互联网思维的人员管理

【课程大纲】

前言：

- 互联网时代快速发展
- 互联网思维的提出人
- 互联网时代已经结束
- 改变思维
- 后喻时代：从“信息化”走向“运营化”
- 用运营思维来做人员管理
- 互联网思维七字诀：专注、极致、口碑、快

一、运营思维做管理——品牌

1.风格：

- 刘强东和董明珠的管理风格
- 阿里巴巴的“校友”文化

2.核心竞争力：

- 管理的重点工作

➤ 杰克韦尔奇对于管理者能力的“4E1P”

➤ 某地产公司的“执行文化”

3.做好表率

➤ 管理好自己才能管理别人

➤ 成龙与成家班对管理的启示

二、运营思维做管理——市场

1.转变：

➤ 管理角色的转变

➤ 由骨干员工到管理者

2.预测：

➤ 市场中阶段性的人才需求分析

➤ 人才的资本管理

➤ 假设每个人都会离开

3.口碑：

➤ 如何做到口口相传

➤ 学习华为打造口碑

➤ 从褚时健的褚橙学打造口碑

三、运营思维做管理——用户

1.经营：

- 沟通中常有的问题解析
- 快速响应

2.走心：

- 倾听一线的声音
- 用心对待
- 赫茨伯格的双因素理论
- 案例分析：哈利的小猴子实验

3.用户体验

- 做好爱心传递
- 无形胜有形