

# 移动互联时代的人力资源管理

## 【课程大纲】

### 第一部分：了解当下

- VUCA 时代已经来临
- 移动互联开启的数字化新时代
- 数字化改造企业价值链
- 用户体验催生产业蓝海
- 互联网原住民正在迈进劳动力市场
- 人力资源管理的变化历史
- 人力资源六大模块简析
- 人力资源三支柱简析：COE、HRBP、SSC
- 从“流程驱动”变为“人才驱动”
- 人才驱动的四种角色
- HR 的路在何方？
- 未来必须要精准定位
- 案例分析：华为的人力资源管理刚要 2.0

## 第二部分：用“心”选人

- 招聘从“需求化”走向“社交化”
- 招聘从“信息化”走向“运营化”
- 招聘的营销工作
- 如何做好企业内推
- 案例分析：唯品会的内推之路
- 案例分析：你我贷的内推活动
- 招“好”人的基础：打造雇主品牌
- 专项活动，传播品牌
- 案例分析：万科在浙江大学的活动
- 暑假实习，提前锁定
- 实习带教专业化
- 校园招聘，体验营销
- 内部选才：如何做好人才盘点
- 案例分析：途牛的人才盘点概览和体系

## 第三部分：用“心”育人

- 从培训到业务支持，成为真正的业务伙伴
- 创新学习模式
- 以产品思维做好培训
- 案例分析：京东大学系统性的人才培养策略
- 案例分析：京东大学系统性的领导力培养体系
- 案例分析：京东领导力发展体系
- 案例分析：京东大学系统性的通用力培养体系
- 案例分析：TCL 大学的人才培养体系
- 以用户为中心做培训

#### 第四部分：用“心”用人

- 用人的困惑：用人难？人难用？
- 心理学理论：X理论与Y理论
- 警惕职场“巨婴”
- 库尔特·勒温的行为公式
- HR应起到平台作用
- HR如何服务和培养员工

- HR 如何赋能和激活用人部门
- 让员工体验工作的意义和快乐
- 工作激励：工作的意义、透明化、自主性、专注力
- 用企业文化管人
- 案例分析：阿里巴巴的企业文化
- 如何建立企业文化：MI、VI、BI
- 案例分析：华星光电的企业文化建设之路
- 案例分析：京东的“一线支援文化”活动
- 案例分析：海底捞的“服务文化”
- 以行践言——促进文化的落地
- 文化体现在各个细节

## **第五部分：用“心”留人**

- 多管齐下的留才组合拳
- 心理学理论：亚当斯的公平理论
- 心理学理论：马斯洛需求层次理论
- 心理学理论：赫茨伯格的双因素理论

- 明星人才保留：从雇佣关系到联盟关系
- 合伙人制度解析及典型的四种形态
- 内部创业制度
- 案例分析：芬尼克兹的裂变式创业

## **第六部分：如何做好人力资源运营**

- 运营三要素：品牌、市场、用户
- 塑造个人品牌
- 做好职业规划
- 提升非职权影响力
- 提升用户体验
- 以服务为本的工作
- 做好用户的经营
- 预见市场的未来
- 创新：走在变化的前端