

赋能型领导力之说话之道

【课程背景】

工作和生活中我们无时无刻不面临着很多沟通困惑，企业老板经常说我要
求不高，我要找一个沟通能力强的人，企业经理说今年我们部门要提升沟通能
力，到底什么是管理中的有效沟通呢？有效沟通如何在日常管理工作中有效体
现呢？本课程授课老师基于为大型集团化企业选拔干部十年，基于管理胜任能
力将管理沟通标准化，可衡量化，可复制化从而有针对性的提升领导力。

本课程注重听课者体验，将学员真实版实践案例拆析，讲解，演练，理论
充分，将所学知识工具与实践案例相结合点评、演练、复盘、课程实用，易学、
易懂、像拍摄电影一样来规划自己的沟通电影场景与脚本，成功做你自己沟通
电影中的编剧。

【教学特点】

采取“讲授+共创生成式案例教学+行动计划”模式，将课程内容与实践相结
合，打造学员与老师一体式共创教学模式。

- 1、学员为载体的场域打造
- 2、企业或学员亲身发生案例为演练互动基础
- 3、现场思考并进行现场演练
- 4、现场点评、讲授、知识扩容与延展
- 5、共创结果为学员新的自新觉察、新认知，新体验、新行动方案、新接

续计划。

【课程特点】

1、找寻自己或者团队“Bug”（玩游戏过程中没有修复的漏洞简称 Bug），每个人都有自己那个 Bug，只有真正找到 Bug 后才能有意识有针对性的进行修复。

2、觉知旧有模式与之面对（模式：无意识潜在习惯，绝大多数都是自己不自知的地方。模式一旦找到才有可能改变的条件）

3、沟通互动创建觉察空间

4、将 Bug（漏洞）与模式等做 Shift(翻转)式练习与改变

【课程对象】

核心员工，储备干部，基层主管，项目经理，中层经理，各职能部门管理者等

【课程时间】 1 天

【课程大纲】

模块一：赋能型领导 之 安全沟通场域打造-调频

安全沟通场域状态为之“道”，只有在安全信任放松的状态下才能快速破冰

建立信任展开有效的对话。越是高级别的沟通安全场域打造所要求的能力与比

重就越大。如果你不相信这个人你一定不会相信他带给你的消息

- 1、 组织变化需要什么样的领导力？
- 2、 活动：沟通场域新发现- 发现你自己与团队独有的沟通场域
- 3、 场域缔造：调频、链接、关系塑造
- 4、 沟通前提：发现美的眼睛
- 5、 涟漪效应下的沟通文化
- 6、 活动：共寻有缘人 — 觉察训练
- 7、 学习地图

模块二：赋能型领导 之 管理思维-换视角

思维决定行为、行为决定习惯、习惯决定未来。有什么思维就会产生相应

的结果。赋能型领导力先从转换思维与视角开始，找寻您的 Bug

- 1、 破局而出的智慧：职场中的局、商场中的局、做局、破局
- 2、 三种破局思路：资源整合、重新定义找新出路、碎掉
- 3、 借势破局：审视、准备、辨识、行动
- 4、 一组数据思考管理与沟通的重要连接性
- 5、 习惯提升智慧：1) 管理模式 2) 觉察 3) 情绪 4) 眼光
- 6、 素质提升智慧：1) 知识经验 2) 信誉建立 3) 表达能力 4) 反思

能力

- 7、 思维提升智慧：1) 媒体思维 特点：快速到达 表达：一阵见血
2) 教练思维 特点：顿悟、觉察、阿哈 表达：提问
3) 销售思维 特点：双赢 表达：对话
4) 管理思维 特点：效率，角色 表达：高效沟通
- 8、 寻找沟通 Bug 做 翻转性沟通改变 Shift 从而提升沟通智慧

模块三：赋能型领导之说话之道-定策略

职场环境错综复杂，工作，人际，权力等交织在这个特殊的场景中，不同人的沟通素质与思维决定了为何说？谁来说？对谁说？不是想说就说，不是张嘴就说，说什么内容，说什么关系，更是不由性情使然。

1、 胜任能力模型谈沟通的有效性：听明白、讲清楚、有确认、做反馈、达成共识

2、 沟通目标设定：初期目标、阶段目标、最终目标

1、 为何说：向上沟通 请示、汇报、建议

平级沟通 传达、赞美、情感

向下沟通 任务布置、认同、批评

2、 谁来说：权威说、同级说、客户说、关系说、下属说、多人助说

3、 对谁说：领导沟通要有“胆”、平行沟通要有“肺”、向下沟通要有“心”

4、 内容说：向上沟通 意图说、典型说、数据说、故事说

平级沟通 工作说、从众说、需求说

向下沟通 权威说、发展说、资源说

5、 如何说：垫子、坡道、发现、甜点、现挂、共情

演练：小组演练

模块四：赋能型领导力之说话之道-破套路

复杂沟通特点是高风险、不同观点、带有强烈的情绪，3F 沟通简单、易学、有效将复杂沟通简单化、可操作、可落地。

- 1、 3F 沟通模型：Focus 聚焦行为背后的意图、Fact 关注事实行为表现

Feel 体会感受

- 2、 运用“沟通脚本”找出沟通的意图
- 3、 小组翻转对话练习：事实与判断
- 4、 运用“沟通脚本”找出剧情的事实
- 5、 小组翻转对话练习：感受与幻想
- 6、 运用“沟通脚本”找出剧情的感受
- 7、 好感受与坏感受的直接表达
- 8、 视频：如果我们能看到他人的内心世界
- 9、 案例模拟与点评：用现场小组案例进行 3F 沟通实战模拟