

教练在企业中的应用

【课程背景】

在教练路上会听到很多声音，我不想成为职业教练，学习教练有啥用？我学习了很多教练技巧与工具发现根本用不上，对方不配合怎么办？教练与其他行业的区别？教练不过就是一个传说一个商业手段，有那么神奇吗？……………也许你我都会听到很多这种声音

【课程目标】

- 1、透过学习教练如何让自己迭代升级为我所用
- 2、教练与其他行业对企业的价值与贡献
- 3、教练在企业中承担的角色
- 4、教练工具的应用
- 5、教练项目保证效果的问责体系
- 6、分享教练心路历程

【课程大纲】

第一部分：教练认知的盲、茫、忙

1、企业应用-困现象

- ◇学习过、听过 一招被蛇咬十年怕井绳
- ◇被教练过 没有体会过那个好的感觉
- ◇正在学习、教练之路 对方不接受
- ◇有用吗？不正常？
- ◇好奇、有想法、资源的太多不知从何开始

第二部分：借教练之力帮助自己

1、价值意义

2、教练的哲学

第三部分：学习教练的意义

1、自我意识

- ◇生命意图
- ◇核心价值观
- ◇目的价值观
- ◇方法价值观
- ◇生命之树
- ◇ASDK
- ◇MBTI
- ◇情绪智力

◇ 障碍性信念

2、 专注力

◇ 爱的中心练习

◇ 觉察与觉察日记

◇ 丰盛日记

◇ 观察者中心练习

◇ 教练状态

3、 工具

◇ 双轮

◇ 3F

◇ 4P

◇ 5R

◇ 6个逻辑矩阵

◇ SEA

◇ CUP

◇ 十一项教练核心能力

4、 整合方法

◇ 干净的沟通

◇ 直指核心的提问

◇ 教练成长之路

◇ 教练型领导力

◇ 教练状态的生活

5、 三重境界

◇ 发现可能性

◇ 调整最佳状态

◇ 创造结果

6、 教练的哲学

第四部分：影响绩效的原因

1、 影响绩效的四个原因

◇ 支持、鼓励、督责系统

◇ 团队文化

◇ 情绪智能 EQ

◇ 领导力

2、 企业应用的流程

3、 企业应用的三个关键