

【课程背景】

要是有一门课能教我自己解决问题的能力就好了！

要是还能再帮我解决问题就更好了！

你上过很多课程，但很可能从来没有哪个课能在课堂上直接帮你解决问题。

听课不一定有用，我们不只是贩卖知识，我们更注重实操，帮你解决最实际的问题。

大部分问题背后藏着另外的问题，问题分析不当而产生决策失误所带来的破坏力是非常大的。对于管理者而言，如果不能解决企业的问题，就会成为有问题的企业。不论什么行业，也不论公司规模大小，任何一个公司都有这样或那样的问题，关键在于我们如何去抛开重重迷雾，看到问题的本质和本源，并能利用有限的资源有效的解决。但是，往往诸多实际情况却是让管理者对于问题的解决与决策普遍感到一些无奈：

- 1、 每天发现烦心的事情一大堆，但自己却不知道从哪里入手……
- 2、 花很长时间不断的进行讨论，但是最后却迟迟不能达到共识……
- 3、 每次讨论，大家都各持己见，没有统一的标准，却又不了了之……
- 4、 考虑不清楚问题原因，凭直觉做决策，做出来也不知道好不好……
- 5、 同样的问题不断重复发生，但是却没有得到有效控制和预防……
- 6、 遇到突发或者意外事件，惊慌失措，不知道应该如何处置……
- 7、 构思了很长时间，但是却发现决策在实施过程中不见任何成效……
- 8、 问题决策有失误、团队无推动力，没有预防措施、忙于到处救火……

工作本身就是在不停地解决各种问题，如果能更有效的提升管理者问题分析与解决的能力，那么工作起来就能事半功倍、为组织创造更高的绩效。因此，管理者在问题分析和解决上的技法和效率，将决定他的工作成效。

【参课对象】

企业内部中高层管理人员、企业内部项目组、关键岗位骨干等，需要在合作中解决难题的所有领导者，希望系统提升问题分析及决策思维能力的职业人士。

【培训收益】

用5个法则、12个工具、7个步骤在3天的时间内探索学员困扰问题，在3个月内让学员学会1套的可复制的系统方法。让你加入一个高效研习问题的社群组织。这是一门提高你在与他人一起解决问题时的领导力和影响力的课程，通过学习有针对性的实操与练习，学员能够在最短的时间内迅速改善问题分析与解决

的能力，提高问题分析能力，提升决策水平。通过出色的风险管理，更加有效的实施解决方案和改进措施；更加清晰地交流，有效地利用人力和时间。探索式、解决式，在真实的情境中学习到的经验与技巧，能顺利地转化为日常的工作技能，这样的学习能事半功倍。

以问题提炼分析为基础，以共创问题解决计划为导向；

从学员实际问题点出发，推动个人智慧转向组织智慧；

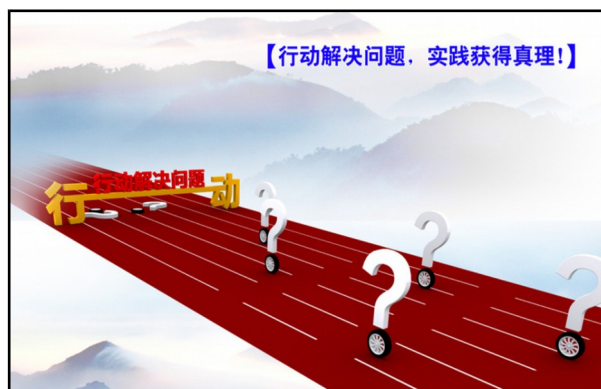
将绩效改善为培训目标，让课程作业成为落地的成果；

用问题的持续分析改善，高效引导团队群策群力效应！

有效提升团队执行力、召开高效、有成果的会议、让参与者逐步抛开本位主义，全身心投入讨论。在讨论中集思广益，献计献策，建立积极正向的团队氛围。提高团队创造力，促进团队聚焦于共同目标，有效化解团队成员间的矛盾，帮助团队构建问题共识，创造非妥协的团队协作，建立尊重和信任的团队氛围。

【授课方式与特色】

课程采用教练式培训法，现场拿学员案例进行实战分析；通过系统思考分析深入、到位，具有很强的针对



性。轻松、高效，互动性强，教学方法新颖、多样化、针对性强，注重实际效能的提升。理论分享（20%）+案例工具（25%）+深度研讨（25%）+实操作业（30%）。老师授课风格：善于关联实际工作情况，能有效提炼问题中的知识点与经验点，风趣幽默。

【课程时间】 12-18 小时

【课程大纲】

一、团建、破冰预热

组建课程研习小组

确认小组成员角色与分工

二、分析式思维：思维逻辑和方法

- 1、关键逻辑 症状 VS 问题
- 2、关键逻辑 纠错 VS 预防
- 3、关键逻辑 需求变化 VS 问题变化
- 4、关键逻辑 惯性思维 VS 结构思维
- 5、关键逻辑 碎片化 VS 系统化

6、体验游戏 激发自我问题分析的思维与潜能

三、工欲善其事，必先利其器

工具应用的三个层次：了解—熟悉—精通

工具的灵活应用 通过案例解析工具

工具 1——前瞻性问题的推演与风险防范法

工具 2——鱼骨分析法的深度

工具 3——SWOT 分析法新解

工具 4——5WHY 分析法与组织经验萃取

工具 5——WBS 工作分解法 目标与计划的促动

工具 6——问题管理 4 维提问与 8 步引导话术

工具 7——5W2H 分析法 质询技巧的升级

工具 8——时间矩阵法 效率提升的作用

工具 9——问题改善 6 步绩效法的应用设计

工具 10——麦肯锡 7S 模型 组织管理的自我诊断

工具 11——问题管理 9 宫图 问题结构化的思考

工具 12——问题管理行动表的应用设计

四、玩转你的问题 基于问题解决的引导演练

一阶段

1、团队真实问题采集与漏斗式梳理

2、问题沟通\最佳陈述方式

3、问题的初步分析 SMART 原则与问题解决招投标

二阶段

1、 解决问题的障碍探求

2、 解决问题的内化自省升级

3、 问题解决深度分析

三阶段

1、 问题解决方案的计划与交互优化

2、 解决方案的评审与评比

3、 思考与行动的循环

以行动促进对问题的重新思考

以思考促进对解决方案的持续改善

课程总结：我的ORID

注：课程PPT课件+工具卡+学员辅导手册+体验游戏+引导教学活动+小组研习园地+社群辅导多方面促动课程的落地效应。不排除上述细点老师在授课中出现微调。

培训落地辅导阶段

