

员工动力与团队活力

——应用动机管理法提升员工敬业度

【课程背景】

对于企业而言，人是最关键的而人又是最难管的！在当前新的经济环境下面对人工荒和新生代的员工，提升员工动力及团队活力是每个老板亟待解决而又最难解决的问题！

即使再大的经营压力“让马跑不让吃草”也是万万行不通的！然而，就象汽车一样有些品牌就是具有耗油低、马力大又稳定的特性。管理员工也一样，高薪不一定高效高压也不一定高效。事实证明胡萝卜加大棒的方式已不再是灵丹妙药。管理心理学告诉我们：真正持久的动力是内驱动力而且内驱动力并非来自金钱。

管理心理学、组织行为学及领导行为为我们解决团队问题提供了一条可行的途径。洞悉人性利用人性、满足员工心理需求必将成为企业管理的趋势。未来，只有那些关注员工心理需求的企业才是时代的宠儿。

本课程吸收欧美国家在心理学、组织行为学方面的知识精华，借鉴日本资深管理专家在日本经数千家企业验证有效的研究成果，结合老师近三十年的在世界 500 强、行业龙头企业的管理经验及丰富的管理培训、咨询的工作感悟；精心策划本次适应国内企业现实需求的培训课程，课程将呈现给您正确的观念、实用的方法、鲜活的案例。

【课程收益】

1. 让您读懂员工的心理需求、了解员工动力受挫的原因、洞察员工的内心驱力；
2. 让您能够识别每个员工独特的激励基因，从而实施有效的人岗匹配及激励策略；
3. 让您学会如何建构与员工的关系，如何进行有效的沟通与说服让员工自动自发；
4. 让您收获如何用相对不高的薪水支出，塑造高敬业度的好员工；
5. 让您收获如何无需依赖复杂制度体系，打造高绩效的快乐团队。

【课程对象】

企业老板、企业经营者、企业高层管理者

【课程结构】

【课程大纲】

(一) 适应时代：没有最好的

只有时代的



1. 技术、商业模式与管理都有时代性
2. 变是永恒的主题，唯有跟上时代潮流
3. 关注人才成事，管理方格与领导风格
4. 关注员工心理需求的企业将是时代的宠儿

(二) 找准症结：员工丧失动力的心智模式

1. 你可以不懂管理却不能不懂人性！
2. 是什么熄灭了年轻员工的职业热情？
3. 让好员工日渐消沉的四种思维方式

(三) 关键行动：按下员工的动力按钮

1. 决定员工动力的三个心理感受？
2. 提高团队活力的三个正面评价？
3. 揭秘提升员工绩效的“成功循环”

(四) 激励策略：一把钥匙开一把锁

1. 人人特有的动力模式：激励的四个定律
2. 没有不能激励的员工：激励的六项基因
3. 帮助员工进入最佳状态：进驻成就区
4. 重组、利用、实践：达成目标的三个诀窍

(五) 有效步骤：提高员工动力的五个阶段

1. 让员工进入状态的四个关键点
2. 让员工提高动机的五个有效步骤
构建关系\共享信息\接受任务\决定方式\强劲支援

(六) 我是根源：改变过时的管理方式

1. 业绩，老板必须关注的团队底线
2. 让上司陷入困局的四种思维方式
3. 上司对待员工的四种错误的思维
4. 观念变一切都变，把握转变的机会。

(七) 激活组织，打造高绩效工作团队

1. 高绩效团队从“构建关系”开始
2. 让员工清楚了解工作背后的意义
3. 营造积极工作氛围的四个思维模式
4. 激活组织，打造高绩效工作团队。

(八) 反省总结，上司心诚则员工效命

1. 老板必须进自我反省的三个问题
2. 了解员工对于工作对于职业的内心期待
3. 你的观念及领导行为决定团队的绩效。