

资源终会枯竭，唯有文化生生不息

-华为企业文化实践

【课程背景】

文化，教我们如何适应这个世界的潮流。华为作为一家独立的组织，形成了以客户为中心、以奋斗者为本的核心文化适应世界的发展，同时，该文化体系影响 18 万员工，从而影响组织绩效的持续达成。本课程系统性讲述华为文化形成的过程和塑造机制，华为以客户为中心作为牵引，不断鼓励“奋斗者”的涌现，“蓬生麻中，不扶自直”也让华为文化从上至下极其统一。

【课程收获】

1. 理解文化的内涵
2. 了解华为企业文化及其构建
3. 介绍华为在应对多元文化挑战方面的经验

【课程方式】

案例式教学

【课程时间】

6 小时

【课程大纲】

一、文化，似懂非懂

1. 文化的本质
2. 文化的作用
3. 文化的目的
4. 文化的价值
5. 文化的位置
6. 文化的洋葱结构

二、华为企业文化面面观

1. 华为文化的典型特征
2. 华为广为人知的文化符号
3. 华为核心价值观及其形成逻辑
4. 华为核心价值观与基本假设的一致性
5. 行为规范：华为公司员工商业行为准则
6. 企业文化：实际上是一个完整的企业管理思想逻辑

三、华为如何塑造企业文化

1. 没有塑造就没有企业文化：企业文化从来就不是自动形成的

2. 塑造企业文化的核心要素
3. 人物故事：“蓝血十杰”表彰会
4. 人物故事：表彰、荣誉、故事传承
5. 人物故事：奋斗者的故事
6. 仪式范式：EMT 自律宣言
7. 传播平台：强化价值观传承，中高级干部自费学习
8. 塑造企业文化，是高层管理团队的责任
9. 有制度，文化才有根

四、应对多元文化背景的挑战

1. 华为的全球化之路：既是机会，也是挑战
2. 全球化人才误区
3. 华为应对多元文化背景挑战的经验总结
4. 企业文化如何适应多元文化

讨论：华为的文化，带给你哪些启发？