

# 海外公司经营数据管理与分析

## 一从国内销售管理者到海外公司经营者转身的 关键能力

**【课程大纲】**

**【课程时长】 1-2 天**

课程模块	主题
前言与课程目标	<p>国内销售管理者转身为海外公司经营者，需要多方面进行提升、调整。</p> <p>本课程旨在为受众提供一种海外公司经营数据管理的思路、方法，以及经营数据与关键信息的分析要点，以帮助达到能力提升的目标。</p>
一、经营数据管理的概念	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、企业管理与经营管理</li> <li>2、经营管理与经营数据管理</li> <li>3、经营数据管理系统构成与框架</li> <li>4、各类经营数据管理（含财务）</li> <li>5、海外公司经营数据管理的特点。</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 案例与讨论 1：S 公司进入 V 国，与国内相比，经营数据管理会有什么新变化？</li> </ul>
二、经营数据管理之务实	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、经营数据管理之三板斧，结构设计、实际运行、分析决策</li> <li>2、经营数据管理系统构成与框架</li> <li>3、经营数据管理的闭环与执行</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 案例与讨论 2：为 S 公司 V 国分公司设计一套经营数据管理架构</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>4、经营数据管理务实 <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 数据管理的起点就是经营分析</li> <li>✓ 数据采集与管理</li> <li>✓ 数据分析(见第三部分)</li> <li>✓ 经营策略与措施建议</li> <li>✓ 管理规范与制度</li> <li>✓ 队伍与能力建设</li> <li>✓ 问题管理</li> </ul> </li> <li>5、海外公司经营数据管理的关键点 <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 扩展思路（多业务、政府资源、异业协作）</li> <li>✓ 提前分析、策划，切忌三拍</li> <li>✓ 熟悉规则</li> <li>✓ 做好预案</li> <li>✓ 红线管理</li> <li>✓ 落袋为安与、“火”中取栗</li> </ul> </li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 案例与讨论 3：S 公司 V 国分公司突然遇到经营问题，如何解决？</li> </ul>
四、经营数据管理之分析要点	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、经营分析入口</li> <li>2、定性分析</li> <li>3、定量分析</li> <li>4、财务分析</li> <li>5、标杆分析</li> <li>6、剔除分析法</li> <li>7、其他分析法</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 案例与讨论 4：S 公司 V 国分公司</li> </ul>