

SCM003 供应链管理

◎ 课程背景

进入二十一世纪以后，供应链管理逐渐成为中国企业运营管理的热门话题，物流组织和物流企业是最先觉醒的一个群体，因为随着互联网的普及和中国交通运输状况的改善，使得物流企业可以摆脱被动的局面，为客户提供更多的增值服务。

与物流企业不同，大部分的制造型企业认为自己的核心竞争力在于产品研发和市场，这种认识的形成为是基于中国过去二十多年的企业发展经验，因此制造企业热衷于不断开发新产品和提高生产、销售的规模。但是在过去的几年里，经济全球化和信息化社会的效应逐渐显现，商品极大的丰富，新的商业模式不断涌现，为适应激烈的市场竞争，满足消费者在便宜、快速、容易等方面的要求，制造型企业也开始着手全面的提升供应链管理的能力。目前是企业提高供应链管理水平的关键时刻，一个企业供应链的优劣，将决定该企业在市场竞争中的成败。

通过此课程学习，我们会以业界成功最佳实践和大量的实战经验和教训，帮助企业夯实供应链中各个环节的管理，提高组织中成员的职业化水平，降低供应链运作成本，提高企业对市场的响应速度，综合提高企业的市场竞争能力。

◎ 培训收益

- 理解什么是供应链以及供应链的重要性；
- 理会牛鞭效应对供应链库存管理的重要性，
- 学习并领会业界供应链规划最佳实践 SCOR 模型的基本管理思想。
- 学会供应链管理的计划、采购、生产、配送、物流、库存控制、信息化等关键领域业务模式特点和关键分析要素。
- 掌握 SCOR 模型分析企业供应链管理的运营绩效评价方法，提高整体供应链运作绩效，降低供应链运作成本。

◎ 课程特色

内容价值定位——课程内容采用国际上先进的供应链运作模型管理思想和绩效改进方法论，结合国内外企业供应链管理的最佳实践案例。

实操性和互动性——培训过程中，通过对企业的实际供应链及供应链管理的演练、案例研

讨等方式，加深学员对所学内容的理解和实际转化能力。

讲师的专业性——供应链、计划、物流、采购和流程管理领域的资深专家，有资深的业务管理实践经历，以及丰富的咨询、培训经验。

◎ 讲师资历

曹金荣 供应链管理（计划、采购、物流）领域、流程管理领域的实战型资深专家

■ 英国皇家物流与运输协会（ILT）认证讲师，国际贸易组织（ITC）采购师认证讲师，中国国家级物流师、国家级采购师认证讲师。

■ 十多年供应链领域丰富的实战经验和企业高层管理经验。曾在华为公司负责过供应链业务和管理工作，先后担任过物流主管、计划经理和采购总监，负责过公司每年上百亿元资金的供应链管理工作，作为项目组成员全程参与企业集成供应链体系建设的项目优化与实施，为企业节省了大量的资金。后担任某高科技企业事业部总经理、企业常务副总经理、企业总经理，全面负责企业的产品规划、市场组织、运营管理，为企业的流程和组织能力提升，运营绩效改善和利润增长作出了巨大贡献。

■ **专长领域：**擅长于供应链业务规划与架构设计、供应链组织体系设计、ERP系统实施与优化、供应链持续绩效改进、企业级的

■ **授课风格：**战略性和实用性相结合的生动传授方式，促使学员

■ **服务客户：**富士康企业集团、TCL集团、创维集团、蒙牛集团

福田汽车、金龙客车、福田雷沃重工、中国邮政、深圳燃气集团、大

招商物流、杰赛科技、星网锐捷、先声药业、诺普信农化、天马微电子

技、宝供物流、讯风通信、长城高腾、威胜电子、凯恩帝、电子科技

■ **客户反馈：**

□ 老师讲课的针对性非常强，授之以渔，通过系列性的培训，帮助学员提升了供应链管理能力、勇于攻坚克难的供应链人才。

车

□ 老师的培训专业性强、实用性高，拓宽了大家的视野、革新了大家的思维，让我们认识到与国际优秀企业管理水平的差距。

业

□ 理清了计划工作中一些易混淆的逻辑关系，明白了现有工作中的不足和缺失的知识、理念和流程，对改进自己的现有工作绩效很有帮助。

洋王



——江苏先声药业

——深圳海洋王

□ 培训课程中涉及的计划管理对我们工作很有帮助，使我们了解了很多平时工作中不清楚的东西，可以更有效地解决我公司供应链管理中的计划不足。 ——福建星网锐捷

□ 过去我们计划管理与生产，营销之间的协调一直做的不是很好，此次课程提供了很多思路，有助于提高自己具体的工作效率和能力。 ——长沙威胜电子

◎ 参加对象

企业总经理/副总经理、厂长、制造企业/物流企业运营副总，供应链总监，物流总监，计划、采购、生产、物流、调度、商务、IT等部门经理，流程管理职能负责人、供应链变革项目组成员。

◎ 课程介绍

壹、 供应链管理基础

- 全球经济一体化及市场竞争特征
- ✓ 21世纪企业面临环境的主要特征
- ✓ 21世纪全球市场竞争的主要特点
- ✓ 新的竞争环境对企业管理模式的影响
- ✓ 供应链管理模式的战略性问题
- ✓ 供应链管理在我国企业中应用的意义

【案例】风神汽车供应链管理的应用介绍

- 供应链的概念
- ✓ 供应链的基础概论、特征、目标
- ✓ 供应链的不同类型
- ✓ 供应链的结构模型（链状、网状）

【案例】杜邦：奇迹化生存

- 供应链管理
- ✓ 供应链管理产生的原因、基础、过程
- ✓ 供应链管理的概念和作用
- ✓ 供应链管理涉及的内容
- ✓ 供应链管理的原则和要点

【案例】诺基亚和爱立信的命运

- 供应链管理下的企业业务外包和扩展企业
- ✓ 企业核心竞争力
- ✓ 供应链管理下的企业业务外包

【案例】杉杉的供应链外包战略

- ✓ 供应链管理下的可扩展企业

【案例】可扩展企业：博世公司

贰、 供应链规划与设计

- 供应链规划最佳实践—SCOR模型
 - ✓ 什么是SCOR模型
 - ✓ SCOR模型的五个流程范畴
 - ✓ SCOR模型的流程定义
 - ✓ SCOR模型的三个层次
 - ✓ SCOR的项目路标
 - ✓ SCOR的广泛应用及收益
 - 供应链的流程分析
 - ✓ 采购供应环节分析
 - ✓ 生产制造环节分析
 - ✓ 分销环节分析
 - ✓ 零售环节分析
 - 供应链流程的推/拉法分析
 - ✓ 市场预测生产型的供应链流程
 - ✓ 订单生产型的供应链流程
 - 供应链设计基础
 - ✓ 供应链的设计策略
 - ✓ 供应链的设计原则
 - ✓ 竞争战略与供应链
 - 基于生产型企业的供应链设计
 - ✓ 生产类型与产品的关系
 - ✓ 基于生产类型的供应链设计策略
 - ✓ 基于生产类型的供应链设计步骤
 - 基于产品的供应链设计
 - ✓ 设计产品时需要考虑的因素
 - ✓ 基于产品的供应链设计
 - ✓ 基于产品生命周期的供应链设计
 - 基于品牌核心企业的供应链设计
-

- ✓ 基于品牌核心企业构建供应链体系
- ✓ 基于品牌核心企业的供应链设计模式
- ✓ 基于品牌核心企业的供应链设计的薄弱环节

【案例】美特斯·邦威的“虚拟”供应链

三、供应链的运营

- 供应链运营的驱动要素
 - ✓ 构建供应链运营的结构框架
 - ✓ 供应链运营的驱动要素（库存、运输、设施、信息）
- 供应链的合作伙伴
 - ✓ 供应链合作伙伴的选择
 - ✓ 供应链中的协同关系
 - ✓ 供应链环境下的有效协作

【案例】施乐供应链复兴

- 供应链管理环境下的生产计划和控制
 - ✓ 传统生产计划与控制和管理思想间的差距
 - ✓ 供应链管理环境下的企业生产计划与控制的特点
 - ✓ 供应链管理环境下的生产计划与控制方法
 - ✓ 供应链管理下生产系统的协调机制
 - ✓ 基于供应链的大批量定制生产与延迟制造

【案例】Alpha 软件公司的延迟策略

- 供应链管理环境下的库存控制
 - ✓ 库存管理的基本原理和方法
 - ✓ 供应链管理环境下的库存问题
 - ✓ 供应商管理库存

【案例】家乐福：从VMI中受益无穷

- ✓ 联合库存管理与多级库存控制
- ✓ 战略库存控制：工作流管理
- ✓ 推动式与牵引式结合的库存管理模式

【案例】麦德龙逐鹿中国

- 供应链物流管理
 - ✓ 供应链物流管理基本概念
 - ✓ 供应链管理环境下的物流管理
 - ✓ 供应链企业运作中的物流管理
 - ✓ 物流外包与自营的决策分析
 - ✓ 第三方物流与第四方物流

【案例】海尔物流

- 供应链管理环境下的采购管理
 - ✓ 传统的采购模式
 - ✓ 供应链管理环境下的采购管理
 - ✓ 供应链管理环境下的准时采购策略
 - ✓ 供应商管理
 - ✓ 全球采购

【案例】沃尔玛：全球采购总部牵至深圳

- 供应链运营的绩效评价
 - ✓ 供应链绩效评价的内容
 - ✓ 供应链绩效评价的作用
 - ✓ 供应链绩效评价的原则
 - ✓ 供应链绩效评价指标体系

-
- ✓ 供应链管理绩效评价方法
 - ✓ 供应链绩效报告及激励机制

【案例】乐事薯片公司的绩效控制

四、供应链的信息化

- 供应链与信息技术
 - ✓ 信息技术在供应链中的作用
 - ✓ 条形码及POS技术在供应链中的应用
 - ✓ EDI及Internet技术在供应链中的应用
 - ✓ EOS及OPS在供应链的应用

【案例】神龙公司基于 EDI 和 Internet 的信息组织模式

- 新型供应链管理模式的信息系统应用
 - ✓ 快速反应 (QR) 与供应链
 - ✓ 在供应链中实施有效客户反应 (ECR)
 - ✓ 在供应链中实施价值链分析 (VCA) 法
 - ✓ 联合计划、预测和补充系统 (CPFR)

【案例】澳大利亚服装行业实施QR策略
