

# 《7S 理论及实战》

## ——讲师：刘名发老师

### 【7S 培训背景】

7S 管理来源于日本，日本推行 7S 使其制造业迅猛发展，7S 管理培训被不同行业、不同规模、不同性质的企业所推崇，现场管理是企业管理的基石，高效、规范、完善的现场管理是产品质量的基础保证，是企业效益和市场竞争力的动力；7S 是一切现场管理的基础，7S 管理看似简单，实际内涵却相当丰富，需要非常深入细致的实际技巧方能成功推行，缺乏实践经验的推行者往往难以帮助企业达成预期效果。

----7S 管理培训让您管理有道，组织有方，实施顺畅！

### 【培训对象】

部门经理、生产经理、一线管理者、企业生产现场管理人员以及需要了解 7S 管理的其他管理人员。

【培训时间】1-2 天（6 小时）

### 【课程大纲】

#### 第一讲、7S 的由来及目的

- 1、7S 的由来
- 2、7S 培训的目的

#### 第二讲、7S 的含义

- 1、整理
- 2、整顿：
- 3、清扫：

4、清洁：

5、素养：

6、安全：

7、节约：

### 第三讲、7S 之间及与其它管理活动的关系

7S 是管理的基础，是 TPM（全员生产性维护）的前提，是 TQM（全面品质管理）的第一步，也是 ISO9000 等管理体系推行的捷径。

公司任何活动，如果 7S 有一定基础的话，将取得事半功倍的收获。

所以说，7S 是作为其他活动实施的基础方法，导入企业中，可以对其他活动的推进起到良好的促进作用。

### 第四讲、7S 推行误区及作用

1、7S 推行误区

2、7S 的作用

- (1)、亏损为零——7S 是最佳的推销员
- (2)、不良为零——7S 是品质零缺陷的护航者
- (3)、浪费为零——7S 是节约能手
- (4)、故障为零——7S 是交期的保证
- (5)、切换产品时间为零——7S 是高效率的前提
- (6)、事故为零——7S 是安全的软件设备
- (7)、投诉为零——7S 是标准化的推动者
- (8)、缺勤率为零——7S 可以创作出快乐的工作岗位

## 第五讲、7S 实施方法

### 1、整理实施方法

### 2、整顿实施方法

#### 2.1、整顿的要诀

#### 2.2、落实整理，决定放置场所

#### 2.3、落实整理，准备放置场所

#### 2.4、划线

#### 2.5、危险区域

#### 2.6、定点

#### 2.7、标识

#### 2.8、归位

#### 2.9、目视管理定义及意义

#### 3.0、颜色管理

#### 3.1、形迹管理

#### 3.2、灯号管理

#### 3.3、对齐标志

#### 3.4、看板管理

#### 3.5、看板管理要点与原则

#### 3.6、广告牌的分类

#### 3.7、广告牌的制作

### 4、清扫实施方法

### 5、清洁实施方法

6、清洁实施方法

7、素养实施方法

8、安全实施方法

9、节约实施方法