

# QC七工具

## ■ 课程内容：

市场的竞争已转化为质量的竞争，而质量形成于企业的产品，因此抓产品质量必须从产品抓起，而质量管理是企业管理的基础，也是企业深化管理的一项重要内容；如何将质量管理的方法有效运用到实际工作中，是摆在众多企业面前的一道课题。

本课程主要向学员传授 QC 七工具的制作和使用方法，以帮助学员在工作中能更便捷地运用。

## ■ 课程收益：

1. 掌握 QC 七工具的使用场景及运用技巧。
2. 建立现场管理的数据化记录、收集和分析的管理模式。

## ■ 课程用时：

6~12H（根据客户需要调整）

## ■ 课程大纲：

### 第一章：质量管理基础

1. 质量管理工具的作用
2. 什么是质量
3. 什么是质量管理
4. 质量管理的发展历程
5. 质量管理的基础模型
6. 质量管理的基本方法
7. 质量统计工具

### 第二章：QC 七大工具概述

1. QC 七工具的概念
2. QC 七工具的作用

### 第三章：查检表

1. 定义及重要性
2. 查检表的分类
3. 查检表的制作方法
4. 查检表的记录项目
5. 练习：制作查检表

### 第四章：柏拉图

1. 定义及起源
2. 柏拉图的构成
3. 柏拉图的绘制方法

4. 柏拉图的应用要点

5. 案例：柏拉图的制作和分析

## 第五章：鱼骨图

1. 鱼骨图与 QCC 之父

2. 鱼骨图的构成

3. 鱼骨图的分类

4. 鱼骨图的绘制方法

5. 分析思路

6. 练习：停机的真正原因

## 第六章：直方图

1. 直方图的定义

2. 直方图的构成

3. 直方图的绘制方法

4. 直方图的结果判定

5. 练习：使用 Excel/Minitab 绘制直方图

## 第七章：散布图

1. 散布图的定义

2. 散布图的制作步骤

3. 散布图的判读

相关系数法：假设检验

四象限法

4. 练习：使用 Excel/Minitab 绘制散布图

## 第八章：管制图

1. 管制图的定义

2. 管制图的构成

3. 管制图的原理

4. 管制图的应用要点

5. 管制图的状态判定

6. 管制图的类型

## 第九章：层别法

1. 层别法的定义

2. 层别法的分类

3. 层别法的应用

