

《非财务人员的财务管理训练营》

- 课程背景：科技及通讯工程公司需要提高一线业务人员（包括各营业处销售及工程人员）的财务知识和财务管理能力，以配合公司的业务发展和不断为企业提高价值。
- 授课目的：学以致用，不涉及复杂的学术内容，以实效为导向；提高公司管理者对财务管理的重视，启发业务骨干财务管理的思路。通过学员的互动，交流心得，共享成功经验。
- 授课对象：科技及通讯工程公司的办事处销售人员和工程项目负责人。非财务理科专业学历。
- 课程时长：两天 6 小时/天
- 学员人数：<15 人
- 授课形式：教授常用的基本知识，以实务操作、实战、案例分析为主。
- 课程大纲

第一天：财务管理 - 基础篇

第一章：财务的重要性

第一节：财务管理的重要地位

1.1 从家庭投资规划看“财务”

案例：两个家庭的 10 年理财方案和比较。

问题：那种理财策略最优？

1.2 从错误的决策看公司里的“财务”

案例：实战案例讨论

1.3 从 CEO 成长之路看职业发展中的“财务”

数据分析

第二章：财务的基础知识

第二节：需要知道的财务知识：

- 2.1 财务会计四大原则
- 2.3 预提制度 (请你做选择)
- 2.3 报销制度 (请你选择对或错)
- 2.4 如何确认本期业绩? (练习题)
- 2.5 钱的时间价值 (案例分析:基金决策)

第三章：浅谈财务的三大报表

第一节：从小明借钱到资产负债表

- 1.1 小明借钱 - 哪里出错了? (分小组讨论并指出错误)
- 1.2 资产负债表的结构
- 1.3 财务杠杆 -用别人的钱替自己赚钱

第二节：利润表

- 2.1 利润表的结构
- 2.2 盈亏平衡点
- 2.3 营业杠杆-企业扩张与规模效应

案例：从数据猜猜公司行业 (航空公司)

第三节：现金流量表

- 3.1 流量表的结构

3.2 现金重要还是利润重要？

财务管理实战篇

第四章：策略财务分析

4.1 常见的投资回报分析指标 (ROI, IRR, Payback)

4.2 财务角度什么是好项目？ (Hurdle rate)

4.3 多维度利润分析案例 (Multiple dimension Profitability Report)

4.4 末位淘汰分析案例 (Rationalization)

4.5 杜邦分析体系

4.5 常见企业估值方法

第五章：策略成本管理-实现精益成本管理，攫取差异化利润

第一节， 成本的分类

1.1 成本分类

1.2 固定成本 VS 变动成本

1.2 最容易被忽略的税金成本

第二节， 成本管理策略

2.1 产品设计优化 (Value Optimization)

2.2 运营成本节约项目 (Productivity Improvement)

2.3 项目成本控制实例 (Project Control)

第三节，标准成本简单介绍

第六章:全面预算管理 -实现战略、计划、预算和绩效考核的完美统一

第一节，如何确定预算目标？(SMART 原则)

第二节，预算编制常见问题讨论

第三节，预算编制的流程与节点控制

第四节，预算差异分析 (Analysis of variance) 及业绩评价