

TPM 全员设备维护

课时设计：2 天

课程背景：

TPM 是现今竞争企业的管理潮流，近年来实施 TPM(TotalProductivemainten-ance)的企业急速增加，并展现出丰硕的成果，因为只要实施 TPM 便可以成为「赚钱的现场」。日本和韩国所有知名企业都推行 TPM，世界 500 强企业视 TPM 为企业成功的制胜法宝。日产汽车，员工用一只手拿着秒表寻找生产线中的浪费；丰田汽车，在全球丰田组织中推进持续改善的社风；三星公司推进 TPM 已经有 20 多年历史，还要求供应商和合作伙伴推进 TPM。中国企业从上世纪 90 年代陆续引进 TPM，TCL、联想、美的、康佳、海信、长城、方正、志高、华菱、青岛啤酒、金龙啤酒、健力宝、东风柳州汽车等国有或民营企业已经收到巨大成效。中外企业之所以热衷于推进 TPM 活动，是因为 TPM 帮助制造企业提高生产效率，降低损耗和浪费，压缩成本和费用，减少、预防灾害与故障，消减不良或异常，形成全员参与自主管理的改善文化。

培训目标：

1. 系统理解 TPM 的目的及推进步骤与方法；
2. 掌握 TPM 活动工具；
3. 组织开展 TPM 活动，在企业内建立全面生产维护系统；
4. 将为学员提供大量的可操作性的格式化表格和成功案例讲解。

课程大纲：

第一部分：TPM 理论

第一章 TPM 总论

1. TPM 概论
2. 自主保全
3. 计划保全
4. 个别改善
5. 前期管理
6. 教育训练
7. 间接部门
8. 品质保全
9. 安全环境
10. TPM 核心目标

第二章 TPM 体系的导入方法

1. 管理理念与时俱进
2. 应注意的导入原则
3. 如何进行规划
4. 建立三级组织机构
5. 初级教育
6. TPM 体系建设
7. 全员参与与素质养成
8. 控制与评价
9. 结合厂情体系建设
10. 体系点检与完善

11. 维修策略思考

第三章 TPM 实战工具与方法

1. 它机点检
2. 部品展开
3. 单点课
4. 设备点检
5. 设备保养
6. 预见性维修
7. 计划维修
8. 维修作业指导
9. 维修平准化
10. 针对性维修
11. 定期整備
12. 故障分析
13. 指标与效益分析

第二部分：TPM 实践

第一章 自主保全

1. 自主保全目标
2. 自主保全机构
3. 自主保全步骤
4. 自主保全开展方法

第二章 计划保全

1. 计划保全基本类型
2. 保全计划性
3. 保全基本思路
4. 保全基本步骤

第三章 个别改善

1. 改善基础知识
2. 提案体制思路

第四章 前期管理

1. 优质设备要点
2. 生准保全介入过程
3. 设备导入保全对策
4. 设备准入标准

第五章 教育训练

1. 目的和人员配置
2. 教育训练方针管理
3. 教育训练开展方法

第六章 品质保全

1. 保全质量控制标准
2. 保全品质点检
3. 设备导入防呆设计

第七章 间接部门

1. 部门间合作精髓

2. 生技、保全制造一体化

第八章 安全环保

1. 概念与机构设置

2. 安全体系建设

3. 安全管理道具

4. 安全活动

第九章 TPM 评价

1. 定量指标评价

2. 定性状态评价