

《让一切用数据说话--量化管理》

课程对象

所有生产管理人员

课程目的

学会量化管理，科学管理

课程内容

《让一切用数据说话--量化管理》-----中层管理系列课程之

【课程背景】

生产制造的生产管理者，大多都是经验型的人员，存在文化水平的差异化，对数字的概念不是很强，有时候，他们宁愿做两倍甚至几倍的工作，也不愿意被你叫去做表格，统计数据。大多说管理者认为，作出好的成绩就好了，做那些表格有什么用？站在他们的层面没有错。但是作为企业，你不能等到结果出来后再去追究责任，甚至等到不好的结果后，你还不知道准确的原因，那就是企业的灾难了。我们不能凭感觉，而是要相信实际的结果分析。在管理中，我们经常忽视这样一个事实：是“数字”揭示了管理的真相，而并不是管理者个人估测、预计及感觉的判断。事实上，假如管理者忽视甚至根本就不知道“数字”在管理中的价值和作用，那么，他完全可能被自己的直觉、情绪和经验所欺骗，并由此得出完全错误的判断和结论。如果该企业在生产数据方面，如生产周期、生产能力、准时交货率、产品合格率、人均生产率方面数据缺损和不全，证明该企业不重视数据化管理或企业的数据化管理非常低，基本的数字运用都不能建立，其生产的产品质量难以保障，成本难以降低，管理效率和企业效益都无

法有效得到总结和提升。数据很重要，但不能为了数字而且做数字，我们要学会利用工具和模板，来高效率、省时间、自动化。

【课程收益】

- 1、让学员学会通过数据分析问题
- 2、让学员学会通过数据解决问题
- 3、让学员学会通过数据决定问题
- 4、让学员学会通过数据评估绩效
- 5、让学员学会通过数据制定目标

【课程特色】

- 1、结合中国特有的国情、企情、市情、人情，精心设计的课程内容。
- 2、针对服装企业存在的实际问题层层剖析，并以独特的“理论讲解 + 精准案例分析 + 分组讨论演练 + 现场点评与总结”的激情授课方式展现给学员，以效果为导向，幽默风趣、通俗易懂、见解新颖、深入浅出、别具一格。

【参加对象】

生产总监、厂长、采购、生产主管、经理、计划部（PMC）所有人员、物料主管、业务部门及相关人员

【课程时间】

1/2 天，计 6/12 小时；上课时间：9:30-12:00 与 13:30-17:00。

【课程内容】

1、知己明训---心法理念 素质模型

1) 四管六业

业----控制业务，提升业务

营----人财物分析管理

经----用数据、定策略、达目标

战----内外部数据，定长远规划

销-商-物，人-生-财

2) 预警机、CCTV、播种机、CPU

3) 五线谱

分、解、定、评、目

4) 八步法

需求----一收、二分、三明确

收集----验证、过程、途径

整理----非标准、不逻辑

分析----没有可比性就没有分析

目视----让图表自己说话

模板----高效率、省时间。。。。

报告----“两定原则”写报告

运用----领悟“两点一目”

5) 三阶段

收整、分析、运用

6) n 五子棋

瞎子、孩子、傻子、疯子、骗子

2、心中有数---有根有据提升绩效

1) 没目标，无最大

“明、量、实、相、时”原则

2) 无标准，没依据

“时空特计”定标准

时----同环定基比

空----相先扩大比

特----经理平均值

计----公个第三方

3) 目标七步法

收数据、定策略、五目标齐行动

验：一宣、二细、三审、四总、五验、六正

3、落地有声---模板运用，轻松管理

1) “三定”建模

分类----几表归一（几合一）

周期----日、周、月、季度。。

目标----七步定计划

2) “报图看系”四大手法

3) 落实无原则，量化好管理

一正、二传、三效、四印、五分

4) 跟踪“五步法”

三明改善、指训检查

5) 数据化管理工程案例分享