

陆宗慰:互联网金融

课程对象

企业老总、高管

课程目标：1、系统掌握互联网核心架构、原理、生态圈分布；2、学习如何对企业互联网转型的进行定位；3、了解企业转型互联网金融的实战

课程背景：互联网金融的热潮自2013年被余额宝点燃以来，蓬勃发展，各种创新层出不穷。不管是互联企业还是传统企业，都不得不积极思考一个问题：如何进行互联网金融转型？

互联网企业因为天生有着互联基因，转型时的困难会相对小一些，但对于传统企业来说，互联网还没有来得及充分消化的情况下，又要思考互联网+金融，不得不说是个巨大的考验。而这里面，尤以传统的金融企业最为焦虑，虽然有其强大的背景及政策壁垒做为防护，然而互联的浪潮，互联网金融的浪潮，是终究无法回避的，拥抱互联网金融，也许是最好的选择。

究竟什么是互联网金融？它对传统金融行业有什么影响？券商天生适合转型互联网金融吗？大数据如何助力互联网金融的发展？互联网企业如何转型互联网金融？金融大数据将对行业及人们的日常生活产生什么样的影响？所有问题的探究，将在此为您一一展示。

培训对象：中高层级管理者

培训人数：30人以内（建议）

培训资源：可进行分组场地、投影仪、移动麦克、白板、白板纸、白板笔等。

培训方式：讲授、案例分析、现场练习等。

培训课时：6-12 小时

课程目标：

- 1、系统掌握互联网核心架构、原理、生态圈分布；
- 2、学习如何对企业互联网转型的进行定位；
- 3、了解企业转型互联网金融的实战方案；

第一篇 课前秀

- 1、科学、道教、佛法
- 2、物质、能量、信息
- 3、宇宙观的融合
- 4、终极变革

第二篇 互联网透视和企业定位

- 1、互联网透视图
- 2、互联网时代的企业定位图
- 3、传统企业互联网转型的误区

第三篇 互联网金融全息图

1. 互联网金融现状、未来
2. 众筹
3. P2P
4. 量化交易
5. 互联网金融媒体

6. 互联网财富管理
7. 金融产品搜索引擎
8. 互联网支付/移动支付
9. 支付的终极遐想