

互联网（传统企业互联网转型）

培训受众：

企业总裁、高层，各金融机构高层领导

课程目标：

- 1、系统掌握互联网核心架构、原理、生态圈分布；
- 2、学习如何对企业互联网转型的进行定位；
- 3、产业链中核心企业转型互联网金融的实战方案；

课程背景：互联网热浪来袭。不断的有传统企业被互联网企业颠覆的案例出现。传统企业在迷茫中，在不安中如何真正理解互联网和自身企业的关系？如何能够从容应对，而不是一拥而上？传统企业要么自杀，要么被杀真的魔咒，真的是千篇一律的吗？

为了回答以上问题，课程由浅入深。先是抓住互联网的本质，剖析互联网。在了解互联网给我们带来什么的同时，定位好自身企业的在新经济体系中的位置。然后根据自身企业的特质，有的放矢的对症下药。为企业真正找到能理解的解决方案，易操作的战术实施，可落地的培训课程。

培训对象：中高层级管理者

培训人数：30 人以内（建议）

培训资源：可进行分组场地、投影仪、移动麦克、白板、白板纸、白板笔等。

培训方式：讲授、案例分析、现场练习等。

培训课时：6-12 小时

课程目标：

- 1、系统掌握互联网核心架构、原理、生态圈分布；
- 2、学习如何对企业进行互联网的转型；
- 3、产业链中核心企业转型互联网金融的实战方案；

第一篇 课前秀

- 1、科学、道教、佛法
- 2、物质、能量、信息
- 3、宇宙观的融合
- 4、终极变革

第二篇 互联网透视

- 1、信息传递
- 2、数据存储
- 3、数据解读
- 4、生态圈构建
- 5、入口打造
- 6、支付钱包
- 7、数据、信用、货币

第三篇 传统企业互联网转型

- 1、企业定位
- 2、转型三部曲

3、转型误区

4、产业核心企业的供应链金融布局