

《股权激励模式探讨》

【课程大纲】

一、 股权激励的前世今生

1. 股权激励的前世今生
2. 股权激励的本质
3. 股权激励的对象
4. 股权激励的约束机理
5. 实施股权激励的前提

二、 九种典型的股权激励模式

1. 九种典型的股权激励模式简介
2. 三种常见的股权激励模式
 - 1 股票期权激励模式
 - 2 限制性股票模式
 - 3 虚拟股票模式

三、 股票期权的激励模式

1. 股票期权计划的内涵
2. 股票期权的特点
3. 股票期权计划方案制定
4. 激励对象的确定
5. 中国股票期权激励模式的利用现状

四、 股权激励方案的设计

1. 调研诊断
2. 方案设计（七个确定）

3. 方案实施

4. 股权激励中的难点问题

- 1 股票来源问题
- 2 持股方式
- 3 购股资金来源问题
- 4 激励股票流通性问题
- 5 股票期权是否重新定价问题
- 6 退出机制
- 7 股权激励计划的业绩基础选择

五、 国有企业股权激励分析

1. 国有企业实施股权激励的六个要点

- ① 选择合适的企业类型
- ② 根据所需的激励对象匹配政策
- ③ 灵活选择适合的激励方式
- ④ 尽量争取更大的激励力度
- ⑤ 可以适当考虑额外奖励的方式
- ⑥ 权衡激励力度与时限的弊端

2. 案例分析

- ① 江淮汽车
- ② 东方明珠