

# 《非上市公司股权激励》

## 1 天版大纲

### 第一章 总论

对企业，股权可以用来做什么

对个人：股权可以用来做什么？

谁能跑赢超级印钞机？

视频：华谊兄弟的股权激励

某企业的股权激励收益表

案例：分豆教育，股权激励威力有多大？

民营上市公司公司业绩对股权激励偏好的实证研究

民营上市企业管理层股权激励力度与公司业绩的实证研究

股权与内部员工：把 me 变成 we

股权与外部资源：资源是珍珠，股权一线穿

### 第二章 股权激励方案设计精要

一、 激励目的

二、 激励原则

三、 管理机构及实施流程

四、 激励对象：激励对象的筛选标准？多大范围的股权激励才合适？

五、 持有模式：直接持股、代持、持股平台间接持股

六、 股权种类：干股、期权、期股、实股各适合什么人？

七、 激励数量：原股本、激励股本、预留股，激励股总量、个量、批次？

八、激励股来源：转让还是增发？

九、价格：如何给股定价？分红和增值的计算。

十、时间：有效期、窗口期、锁定期、解锁期

十一、考核：股权激励不是无条件行权的，要与人才的双线绩效考核挂钩

十二、调整转换：晋升降级调动，动态调整转换。

十三、退出：打造金色降落伞，进退有度

穿插实战演练环节:股权激励落地方案设计