

《商业模式创新与设计》“全新升级版”内容

【课程背景】

传统企业如何互联网转型，互联网企业如何模式创新

如何构建开放战略，如何创新商业模式

如何进行资本运营，如何实现逆势增长

【课程特点】

服务百家企业的咨询经验，更具实战性！

十年一线市场经验，更具落地价值！

独创理论、原创著作，更具实操性！

全球化视野、系统化理念，更具增长效果

【课程大纲】

第一部分 商业模式创新后时代

第一节 中国企业发展经历的四个阶段

第二节 中国企业传统的商业模式

第三节 战略失控

案例分析 世界 500 强企业的商业模式创新思维

第二部分 互联网+商业模式创新的本质

第一节 “互联网+”的本质

第二节 传统企业的“互联网+”转型之路

第三节 “互联网+”价值深度剖析

案例分析：海底捞—开火锅店，卖的却是服务

案例分析：西南航空—“公交车”航空

第三部分 互联网时代传统企业创新之道

第一节 “互联网+商业模式”创新的三个层次

第二节 “互联网+商业模式”创新的核心

第三节 大数据应用与企业战略

案例分析：去哪儿网的大数据营销

案例分析：“疯狂”的三只松鼠

第四部分 商业模式创新成长性检测

第一节 您的企业有投资价值吗-巴菲特的“相马术”

第二节 企业成长检测模型

第三节 效率提升不等于商业模式创新

案例分析：汇付天下的互联网金融

第五部分 构建正向的经营逻辑

第一节 您的企业是在“卖驴”还是在“抽奖”

第二节 伪经营逻辑

第三节 正向经营逻辑

案例分析：图书经销商的颠覆创新——“专业客户经理+精准数据库”

案例分析：以物换物的互联网“伪逻辑”

第六部分 基于平台的“互联网+开放式创新”

第一节 平台战略与开放式创新

第二节 “互联网+”的关键要素

第三节 传统企业的自我颠覆与运营重构

案例分析：途家，借“鸡”做“重”互联网

第七部分 企业的未来—无边界竞争

第一节 打破企业边界，跨界融合

第二节 互联网正在消失

第三节 产业互联网

案例分析：互联网抢滩汽车后服务市场

案例分析：南京零号线—打造城市电子商务基础设施和商业生态系统

第八部分 互联网时代如何应对不确定的未来

第一节 “互联网+”行业解决方案

第二节 打造竞争力群组

第三节 构建生态创新系统

案例分析：“失守的”维络城

案例分析：互联网家具“黑马”—林氏木业

第九部分 实战案例助推传统企业“互联网+”

万庄农资集团：用互联网改造传统农资行业

伟盛药业：构建中药全产业链价值平台

宝莲纳新材料：新材料供应链整合服务平台

通赢天下网络科技：酒店餐饮 B2B 采购平台

第十部分 企业家的思维升级

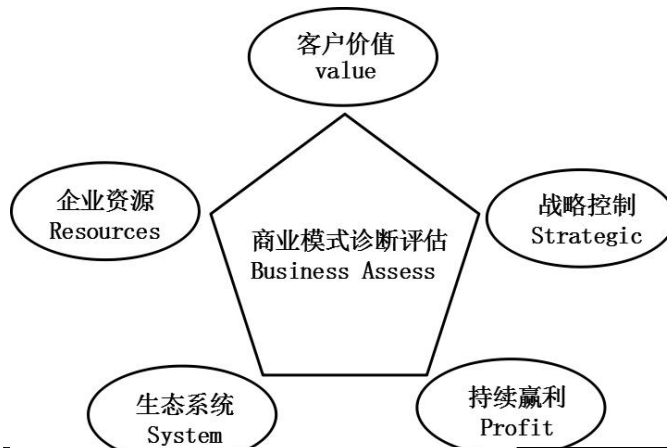
第一节 思维比工具更重要

第二节 选择比努力更重要

《商业模式创新与设计》“全新升级版”课程模块

第一部分：商业模式诊断：诊断企业存在的问题、评估企业价值创造的能力

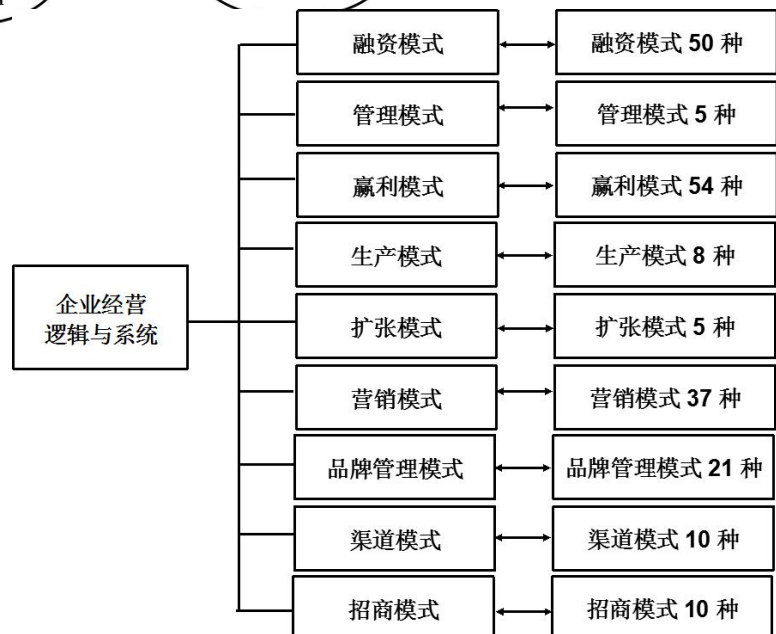
1. 诊断企业存在的问题
2. 判断您的企业是否具备投资的价值
3. 您的企业是否处于产业价值链的顶端
4. 您的企业是否具备上市基因



第二部分：商业模式

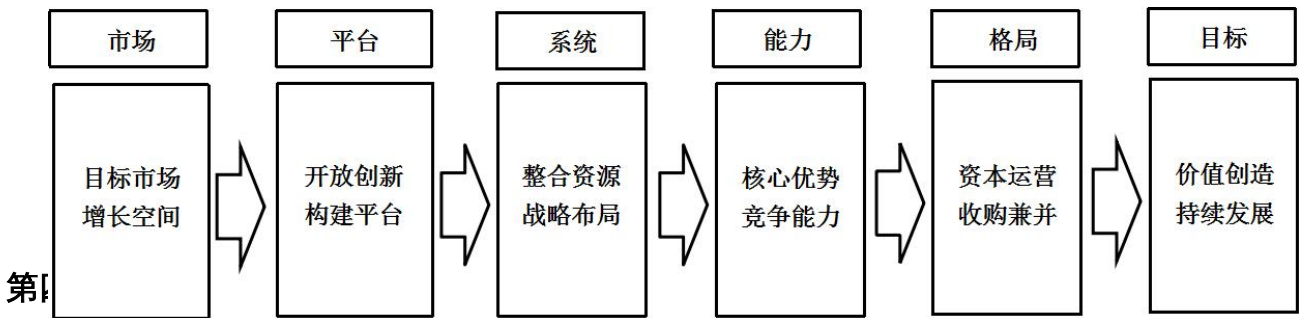
企业经营构成系统

1. 企业经营构成系统
2. 完善的战略应该具备的要素
3. 顶层战略设计规划流程
4. 业务战略层级规划



第三部分：商业模式创新逻辑：成功商业模式设计的六大核心逻辑

1. 客户价值实现
2. 开放的战略平台
3. 可以整合的内外资源
4. 自我循环的生态系统
5. 有效的竞争力群组
6. 持续、多元的盈利能力

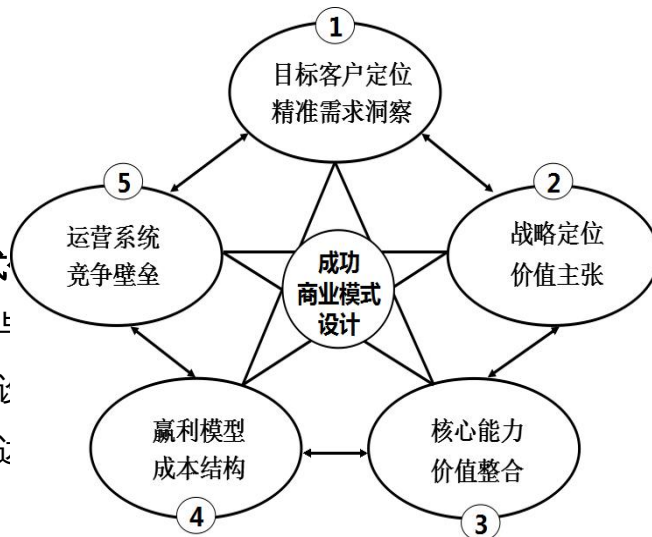


第

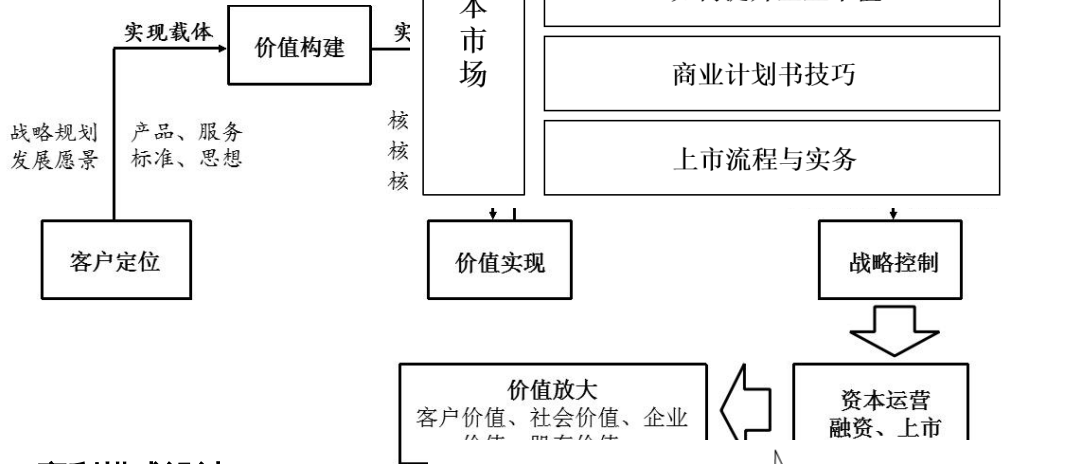
1. 成功商业模式设计五步骤十法则
2. 传统企业的“互联网+”转型之道
3. “互联网+商业模式创新”的三个层次
4. “互联网+商业模式创新”的八大步骤
5. 大数据应用与企业战略
6. 产业互联网与互联网产业化

第五部分：商业模式

1. 企业价值创造与
2. 为企业的战略论
3. 互联网时代的

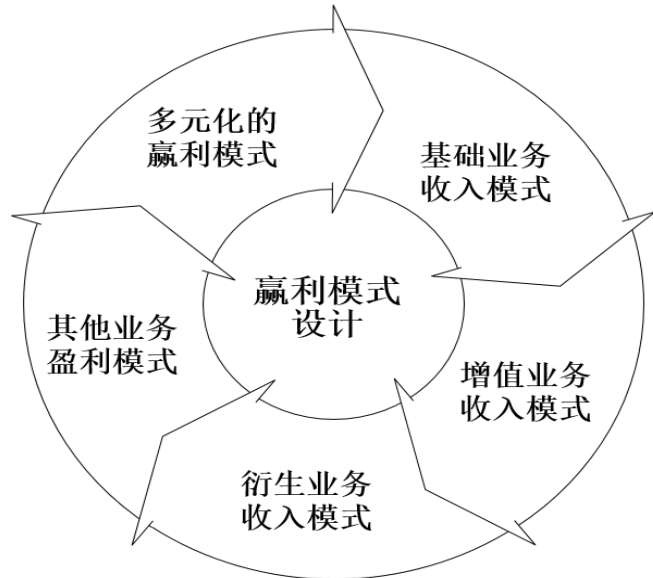


4. 跨界融合五种方式
5. 突破行业边界，构建开放式战
6. 突破产业边界，实现无边界竞
7. 突破市场边界，找到新的蓝海



第六部分：赢利模式设计

1. 多元化的赢利模式
2. 基础业务收入模式
3. 增值业务收入模式
4. 衍生业务收入模式
5. 其他业务盈利模式



第七部分：走向资本市场

1. 如何设计资本路线
2. 多层级的资本市场
3. 如何提升企业市值
4. 商业计划书技巧
5. 上市流程与实务