

# 《课程设计和教学策划》

## 一. 课程设计基本原理

通过对成人学习特点的了解，清晰定位目标学员的群体特征，并学习常用的课程开发原理，作为主导课程设计的基础。

【小组讨论：成人学习的特点】

1. 成功培训课程四要素
2. 人的思维习惯
3. 科尔伯学习环运用

## 二. 课程选题及培训目标设定

完成本章节后，学员将能够借助“课题入选纬度”，筛选授课内容，并通过问题导向型需求分析，明确课程重点。

1. 好课题的四个标准
2. 主题入选的维度

【练习：结合组织的实际情况，我们将如何开发主题】

- 工具：课题入选维度  
基于课程目标的主题细化

- 工具：鱼骨图法

### 4. 课题的命名

交付物：课题、课程背景、课程目标、对象、时间

## 三. 课程逻辑框架搭建

完成本章节后，学员讲学习金字塔原理，MECE 法则，对知识点进行内部逻辑构建，力求课程结构的严密性，达到便于记忆、易于理解的目的。

1. 标准授课流程三要素：开场、结尾、主体

2. 开场七件事情

- 设计有张力的主题导入

- 暖场破冰

3. 结尾三件事

4. 基于金字塔原理的主体框架设计

- 金字塔原理

- MECE 法则

5、课程大纲呈现

交付物：课程三级大纲

#### 四、课程内容组织及生动化

通过“学习过程的漏斗模型”，了解大脑接受知识的内部运作原理，基于成人学习十分钟原理，学习刺激大脑接受信息的多种方法，让课程内容生动化，避免因内容枯燥而让学员信息接收短路。

1. 学习过程的漏斗模型

【案例分享：王大拿的培训故事】

2. 刺激对学习过程的推动

3. 刺激的两个层面——理性、感性

- 理性——知识点的结构化设计

观点鲜明

重点突出

结构清晰

论证充分

- 感性——知识点的生动化设计

冲突

对比

测试

问题

交付物：一个以上知识点的设计

## 五、授课方法的选择与设计

本章通过对现代培训技术的学习，了解促动技术在培训中的运用，借助各种授课方法进行有效的知识传递，避免单一式的课程讲授，活跃课堂氛围。

### 【案例分享：山东杜郎口现象】

1. 互动式教学趋势

2. 选择合适的知识传递方式

3. 培训方法设计原则

4. 互动式教学基础

培训形式的要求

培训师的要求

5．讲授法的设计及开发

6．四种互动式培训方法的设计与开发

7．课程五线谱的呈现

交付物：课程五线谱搭建

六、试讲与验收