

## 国学智慧与领导力培训

**课程时间：**2天

**课程对象：**董事长、企业高管、各级管理人员

**课程说明：**

有企业家认为，企业在初创期要吸纳西方管理知识，如建立严格的规章制度使企业在短时间内走上正常发展的轨道。但发展到一定时期，就需要注入国学培训课程形成企业文化，建设积极向上的企业文化。特别是把“德治”文化精神导入到现代企业，十分有必要。

**课程背景：**

领导学说古已有之，其博大精神之处，虽皓首穷经亦难完全会意，故其精要至今已渺渺不为人知。而管理则为今人之说也，区区百年历史，但其风头似已压倒领导之说，但其刻薄寡恩蔽陋百出，已显颓态。领导学说急待重现于世重整于经。

领导者，圣人也。然草商，皆好勇斗狠之辈，不足为训；儒商，取其一而不全；哲商，通其意而过虚；禅商，领导之未来也，然过于高妙而难急就，故折哲商与禅商之衷，做一桥梁也。

**课程收益：**

- 1.中国企业为什么必须学习中国传统管理智慧。
- 2.了解中国传统文化诸子百家主要管理思想。
- 3.领导如何有效树立威信？
- 4.如何让员工自动自发？
- 5.如何管理能人鸟人？
- 6.如何有效激励员工？
- 7.如何让员工树立责任意识和责任感？
- 8.如何在企业中树立孝道感恩观念？
- 9.管理者如何识人、选人、用人、育人、留人？
- 10.管理者应该具备什么样的修为？

11.如何进行有效的团队沟通？

**课程大纲：**

### **第一讲：开启领导之门**

1. 来有情下种
  - 1) 因地果还生
  - 2) 无情既无种
  - 3) 无性亦无生
2. 走出观念的误区
  - 1) 管人与做人
  - 2) 权力与魅力
  - 3) 老板与老师
  - 4) 体系与关系
  - 5) 奖励与激励
  - 6) 领导与领导者
3. 管理之道重在度，领导之道重在悟

### **第二讲：领导力**

1. 领导力的实现
  - 1) 审视自我
  - 2) 掌握科学的方法论
  - 3) 抑制自己的某些个性或培养某种本身并不具备的个性
2. 把握领导内涵
  - 1) 基于知识
  - 2) 打造领导才能
  - 3) 领导的源头公仆
  - 4) 指引方向
  - 5) 正确决策
  - 6) 沟通与激励

### 第三讲：领导的真谛

1. 仁者无忧
2. 智者无惑
3. 勇者无惧
4. 我们的领导模式智、仁、勇
5. 人际关系实务
  - 1) 什么是人际关系成功的最重要条件?
  - 2) 你的身份是什么?
6. 领悟在经典
  - 1) 跟随圣贤研读经典易经、禅宗、孔子、老子、孟子、荀子、韩非子、管子、大学、庄子、孙子、鬼谷
  - 2) 闪耀的领导群星刘邦、刘备、曹操、孙权、诸葛亮、周恩来、甘地、林肯、德兰修女、牛根生
7. 调整观念实事求是
  - 1) 新木桶理论
  - 2) 功夫在诗外