

国学智慧与企业管理应用

课程对象：中高层管理人员

课程时间：1-2 天

课程背景：

儒家、道家、墨家、法家、兵家、纵横家……

这些中国古代传统的经典，包含着哪些卓越的智慧？

这些盛传数千年的人生智慧，有着怎样突出的当代价值？

现代人尤其是现代管理者，如何使国学智慧与现代管理完美结合？

如何用国学智慧开创现代管理新局面？

管理中的决策、组织、领导、控制，以及沟通、协调、用人、团队建设……

一个企业在发展中会遇到很多问题。比如在彰显企业文化很强的品牌意识、产品创新的问题上如果没有深厚的文化底蕴，只是以当前的企业文化枯燥的管理概念为指导，用于企业发展中出现的各种庞杂问题，某一些问题可能很好解决，但是新出现的和深层次的问题就难以取得良好效果。

一旦遇到这种现象又没有更好的应对措施，而老是依赖精明的决策者来解决，没有更加适合的运用企业文化执行力，没有一个成规模、效率高的文化应对体制，更没有更和谐、更明智的文化核心思想来指导方向和定位，那么企业的发展迟早会陷入瓶颈。

每个企业本身生来就不是具有完美的执行力以及发展力，而如果没有一种适合的文化体制来规范和引导企业发展的话，那么，企业就将沦为一个没有生机和活力的落后作坊了。

国学的经世致用，从先秦诸子百家、汉唐道统、宋元理学、明清贤达，到毛泽东思想、邓小平理论、乃至构建和谐社会的理想都有所体现，所谓“半部论语治天下”并不是狂言。在企业建设中，我们应以中国先哲们睿智的思辩传统，深邃的人生哲理，思考和解决在事业、命运和企业管理实践当中遇到的诸多困惑和

矛盾，提高哲学思维能力，倡导和谐管理，创新思维，理智、科学和勇敢地面对挑战。

如何与中国传统文化精髓完美结合，《国学企业管理应用培训》课程，把中国传统文化与现代企业管理相结合，共同寻求企业经营管理智慧。

第一讲：见贤思齐

1. 学而时习之，不亦说悦乎
 2. 有朋自远方来，不亦乐乎
 3. 独乐乐，众乐乐
 4. 四海之内皆兄弟
- 1) 案例：北京 2008 奥运会开幕式

第二讲：立德修身

1. 人与人之间的关系
2. 人与自然之间的关系
3. 人与道之间的关系
4. 案例：
 - 1) 现行车辆，换来数日蓝天
 - 2) 快乐资产负债表

第三讲：忠孝天下

1. 为人谋而不忠乎！与朋友交而不信乎
2. 忠告而善道之，不可则止，毋自辱焉
3. 小孝治家，中孝治企，大孝治国
4. 案例：
 - 1) 经济崛起文化繁荣，“汉语热”席卷全球
 - 2) 孝敬父母要趁早

第四讲：处世之道

1. 君子务本，本立而道生.孝弟（悌）之道，其为仁之本与（欤）
2. 子曰:色难！至于犬马，皆能有养，不敬，何以别乎

3. 求百世功 求千秋利用 求万代名

4. 案例：

1) 感恩要常怀于心

2) 蒙牛文化

第五讲：沟通智慧

1. 精乃生命之力；气乃生命之能；神乃生命之光

2. 喜悦心--是最好的人格状态

第六讲：人脉建设

1. 喜悦心--是最好的人格状态

2. 人脉建立

1) 案例：火车站接人

第七讲：团队精神

1. 有教无类，道不同不相为谋

2. 财聚则民散，财散则民聚

3. 利者义之合也

4. 案例：

1) 捐出全部资产 580 亿美元的比尔盖茨

2) 将源兵魂（亮剑）

第八讲：团队打造

1. 精乃生命之力；气乃生命之能；神乃生命之光

2. 领导人：生命取向要高！生命体验要深！生命能量要强

3. 修之于身，其德乃真

4. 知治身，则能治国，内圣外王，其理一贯

5. 案例：

1) 里根拜老子为师

2) 生活本身就是财富