

用传统文化弟子规提升员工归属感忠诚度

课程长度：2日

适合对象：管理者+员工

课程背景：

归属意识就是指员工经过在企业的一段时期的工作后，在思想、感情、心里上对企业产生了认同感、公平感、安全感、价值感、工作使命感和成就感，这些感觉最终转化为员工的企业归属感。

中华民族三千年来靠什么来治理这个国家？是中国优秀传统文化----国学，国学之本儒家文化，而儒家文化之根就是《弟子规》；“《用传统文化提升员工归属感忠诚度》”是从孝道为突破口培训员工：在家孝顺父母、在企业感恩领导、友爱同事，忠诚企业、归属企业、严谨、诚信、有高度责任心、完成领导交给的各项任务没有任何借口等，360°全方位立体培养员工意识形态的培训课程。

课程特色：简单、易学、实用、落地、长效。

课程收获：

1. 学会感恩
2. 对企业认同，有家的感觉
3. 对领导认可，有亲人的感觉
4. 提高员工的团队意识和归属意识
5. 提升干部与员工责任心、忠诚度
6. 全方位调动员工积极性，提升工作效率，降低管理成本
7. 减少员工流失率，解决“招聘难”，“留人难”的问题

课程大纲：

第一节：一生中的几个家；

1. 你的出生地，生你养你的家；
2. 你爱人的家；
3. 你和你爱人辛辛苦苦建立起来的家；
4. 企业（事业）“家”
 - 1) 现场讨论：哪个家决定了你一生的命运？
 - 2) 互动讨论：我会什么？
 - 3) 互动讨论：我不会什么？
 - 4) 没有完美的个人，只有完美的团队。
 - 5) 故事讨论：种子、阳光和大树的故事
 - 6) 案例分析：年薪10亿打工皇帝唐骏的故事

第二节：现代员工归属意识因素分析

1. 权利没有得到满足
 - 1) 工资；
 - 2) 福利待遇；
 - 3) 工作稳定性；
 - 4) 发展；
2. 管理漏洞
 - 1) 管理制度，
 - 2) 主管态度
 - 3) 企业内部缺失公平性
 - 4) 言论环境，

第三节：现代员工归属意识解决方法及落地工具

1. 建设道德文化型企业
 - 1) 落地工具：《弟子规》360°行为规范守则
2. 制定公平公正的管理制度
 - 1) 制定出明确清晰、公平公正、奖罚分明、完善合理的管理制度。
 - 2) 落地工具：《弟子规》360°数字化管理手册
3. 建立员工沟通机制
 - 1) 落地工具：员工沟通管理手册
4. 建立员工归属机制
 - 1) 落地工具：员工归属意识管理手册

第四节：用传统文化《弟子规》建设道德文化型企业

一、《弟子规》与好干部

1. 权力方面：
 - 1) 行高者 名自高 人所重 非貌高 才大者 望自大 人所服 非言大
2. 和下属沟通方面：
 - 1) 人有短 切莫揭 人有私 切莫说 道人善 即是善 人知之 愈思勉
 - 2) 扬人恶 既是恶 疾之甚 祸且作 善相劝 德皆建 过不规 道两亏
3. 布置任务方面：将加人 先问己 己不欲 即速已
 - 1) 案例：李嘉诚的经营之道
 - 2) 职场中，取舍之道的本质是为人之道。
4. 如何恰当处理恩怨？恩欲报 怨欲忘 报怨短 报恩长
5. 上司如何对待下属？
 - 1) 待婢仆 身贵端 虽贵端 慈而宽 势服人 心不然 理服人 方无言

二、《弟子规》与好员工

1. 平时如何与领导沟通？父母呼，应勿缓；父母命，行勿懒；父母教，须敬听，父母责，须顺承；
2. 领导有过错，如何与其沟通？亲有过，谏使更；怡吾色，柔吾声谏不入，悦复谏；号泣随，挞无怨。
 - 1) 互动案例分析：长辈有吸烟等的不良嗜好，你如何沟通？
 - 2) 故事分享：唐代魏征为何成为一代名相？
3. 作为下属，我们该学习哪些精神？亲爱我 孝何难 亲憎我 孝方贤。
 - 1) 故事分享：《孝感动天》《芦衣顺母》
 - 2) 在企业中，上司有过错，如何沟通？
4. 作为员工，如何规范自己的行为才算是合格员工？
 - 1) 出必告 反必面
 - 1 解析“儿行千里母担忧”；
 - 2 你出门就是带出去父母最重要财产；回家就是给父母最好礼物。
 - 3 职场中的基本职业素养：回报习惯！
 - 2) 居有常 业无变
 - 1 剖析：如何谨慎对待自己的工作，莫轻易跳槽。
 - 2 案例：滚石不生苔，转业不聚财；
 - 3 与自己的心灵对话：做好自己的职业生涯规划
 - 4 事虽小 勿擅为 苟擅为 子道亏
 - 5 解析：与父母保持良好沟通的意义。
 - 4) 物虽小 勿私藏 苟私藏 亲心伤
 - 1 “千里之堤，溃于蚁穴”

- 2 小习惯影响大人生。
- 5) 亲所好 力为具 亲所恶 谨为去
 - 1 你可曾经用心地留意过你的父母？
 - 2 “换位思考”了解父母所想所需；
 - 3 在职场上，了解上司期望与目标是做好工作的第一步
- 6) 身有伤 贻亲忧
 - 1 《孝经》“身体发肤，受之父母，不敢毁伤，孝之始也”
 - 2 剖析：年轻人自毁、自杀等事件背后的根源与反思
- 7) 德有伤 贻亲羞
 - 1 何为德？
 - 2 解析《大学》：德者，本也；财者，末也；
 - 3 “夫孝，德之本也；教之所由生也！”
 - 4 职场中，最基本的职业道德所面临的挑战？
 - 5 企业选人以德为原则的四个标准
- 8) 言语忍 忿自泯 “退一步海阔天空”的世界
- 9) 或饮食 或坐走 长者先 幼者后
 - 1 剖析：当今“爷爷成孙子，孙子当爷爷”背后的反思
 - 2 家庭不幸的根源分析：舍本逐末！（大树理论）
 - 3 为什么基本的伦理规范在今天的职场尤为迫切？
- 10) 长呼人 即代叫 人不在 己即到
 - 1 “行勿懒”在家庭中延伸
 - 2 “人不在 己即到”体现在职场当中的“补位原则”，自动自发。
- 11) 称尊长 勿呼名
 - 1 “老哥老姐”背后的无知
 - 2 职场中的“东施效颦”。
- 12) 对尊长 勿见能
 - 1 家庭中的“同理心法则”
 - 2 在职场中，客观理解“勿见能”
 - 3 职场中“功过是非”面前的抉择。
- 13) 路遇长 疾趋揖 长无言 退恭立
- 14) 骑下马 乘下车 过犹待 百步余
 - 1 生活工作中遇到领导的行为规范
- 15) 长者立 幼勿坐 长者坐 命乃坐
 - 1 家庭中“没大没小”“长幼不分”背后的根源
 - 2 工作中必知的基本商务礼仪
- 16) 尊长前 声要低 低不闻 却非宜
 - 1 近必趋 退必迟 问起对 视勿移家庭中，知道自己的身份、角色
 - A、职场中，与领导沟通相处的基本行为规范。
- 17) 事诸父 如事父 事诸兄 如事兄
 - B、老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼，天下可运于掌
- 18) 朝起早 夜眠迟 老易至 惜此时
 - 1 谨慎认知“时间就是生命”
 - 2 工作中如何“管理好时间就是提升生命的品质”？
 - 3 分享：时间管理杠杆工具
- 19) 晨必盥 兼漱口 便溺回 辄净手

- 1 冠必正 纽必结 袜与履 俱紧切
- 2 置冠服 有定位 勿乱顿 致污秽
- 3 剖析：人的思维行为模式
- 4 生活中的小习惯决定大人生
- 5 良好的职业形象对工作的影响
- 6 管理好自我就是尊重他人
- 20) 衣贵洁 不贵华 上循分 下称家
 - 1 浮华攀比背后的根源
 - 2 提前消耗“福报”的恶果
- 21) 对饮食 勿拣择 食适可 勿过则
 - 1 从饮食的角度解析确保身体健康的原则
 - 2 凡是掌握好度，过犹不及。
- 22) 年方少 勿饮酒 饮酒醉 最为丑
 - 1 过量饮酒对身体的危害解析
 - 2 工作中应酬的基本原则。
- 23) 步从容 立端正 揖深圆 拜恭敬
 - 1 勿践阈 勿跛倚 勿箕踞 勿摇髀
 - 2 缓揭帘 勿有声 宽转弯 勿触棱
 - 3 执虚器 如执盈 入虚室 如有人
 - 4 言行举止体现的是一个人的素养
 - 5 员工的举止是公司文化的折射
- 24) 事勿忙 忙多错
 - 1 剖析：为何忙乱？背后的原因是什么？
 - 2 如何做好时间计划管理？
- 25) 勿畏难 勿轻略
 - 1 智商提高的同时，我们的“逆商”为何退步？
 - 2 不是成功来得太晚，而是放弃得太早！
 - 3 职场中“责任心”的体现就是解决问题。
- 26) 斗闹场 绝勿近 邪僻事 绝勿问
 - 1 先管好自己
 - 2 影响圈与关注圈
- 27) 将入门 问孰存 将上堂 声必扬
 - 1 人问谁 对以名 吾与我 不分明
 - 2 拜访客户朋友需要遵循的基本礼仪规范
- 28) 用人物 须明求 倘不问 即为偷
 - 1 借人物 及时还 后有急 借不难
 - 2 经济往来的基本道德规范；
 - 3 爱出者爱返，福往者福来。
- 29) “信”在企业管理当中的价值
 - 1 何为“信”？
 - 2 诚信的原则为何在今天尤为弥足珍贵
 - 3 “凡出言 信为先”与职场与人相处之道
 - 4 “见人善恶”秉承的基本理念和原则
- 30) 见人善 即思齐 纵去远 以渐跻
 - 1 见人恶 即内省 有则改 无加警

2 职场中的“标杆示范效应”

31) 如何如何正确面对生活中的“攀比”现象

- 1 唯德学 唯才艺 不如人 当自砺
- 2 若衣服 若饮食 不如人 勿生戚
- 3 学员们都在攀比什么？
- 4 延伸剖析：企业都在攀比什么？
- 5 案例剖析：同仁堂为何三百余年兴盛不衰？

32) 对待别人的“批评”和给到自己的“赞誉”

- 1 闻过怒 闻誉乐 损友来 益友却
- 2 闻誉恐 闻过欣 直谅士 渐相亲
- 3 “谦受益，满招损”的告诫
- 4 理性看荣誉，每次的成功当成一个新的起点。
- 5 辨析三等人：本事与脾气

33) 如何面对自己的“过错”？

- 1 无心非 名为错 有心非 名为恶 过能改 归于无 倘掩饰 增一辜
- 2 职场中勇于面对自己的错误是一种负责任的表现
- 3 找借口很容易，但是推卸责任也意味着丧失机会。